PERFIL DE EGRESO

Descripción General

El/La Diseñador/a Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomás realiza y gestiona proyectos de diseño, desarrolla productos y prototipos, crea contenidos para empresas, instituciones y servicios, para aplicar en soportes digitales de acuerdo con las tendencias y estándares de las economías creativas, generando soluciones innovadoras centradas en el usuario, los atributos del territorio y los principios de ética profesional. Para el cumplimiento de dichas funciones, posee habilidades de observación, análisis crítico, de generación de información, gestión estratégica, basado en el dominio de conocimientos propios de la disciplina.

Este profesional además se caracteriza por ser una persona íntegra, capaz de colaborar en equipos de trabajo a través de la reflexión y aprendizaje de acuerdo con los objetivos establecidos. Siendo capaz de resolver problemas o situaciones de su área de especialización, actuando de forma éticamente comprometida con otros, el grupo y el entorno.

Atributos diferenciadores de la carrera

Los egresados/as de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomás se caracterizan por realizar y gestionar proyectos de diseño, desarrollar productos y prototipos, la creación de contenidos para empresas, instituciones y servicios a partir de los atributos del ecosistema de innovación y emprendimiento del territorio.

Para su desempeño, su formación considera certificaciones académicas.

Competencias del Perfil de Egreso

Al egresar de la carrera Diseño Gráfico, estará en condiciones de demostrar las siguientes competencias:

Competencias de Especialidad:

- Diseñar productos gráficos y sistemas de identidad —piezas editoriales, corporativas, web, para redes sociales y lineamientos de marca— para resolver problemas de comunicación y posicionar organizaciones, mediante metodologías centradas en el usuario y el territorio, aplicando herramientas digitales, prototipado, cumpliendo criterios de accesibilidad, legibilidad y consistencia multicanal, en contextos de industrias creativas análogas y digitales.
- Gestionar proyectos de diseño desde la detección de oportunidades y validación con usuarios hasta la planificación, para testear e iterar para entregar soluciones factibles y de valor, aplicando metodologías de diseño, métricas de usabilidad y control de versiones, criterios de diseño sustentable, en equipos colaborativos del sector creativo y tecnológico.

- Diseñar estrategias de comunicación visual y creación de contenidos para lograr objetivos de alcance, conversión y reputación de marca, en multi plataformas según requerimientos del cliente y perfil de usuario, con resguardo de propiedad intelectual y ética digital
- Diseñar aplicaciones móviles, experiencias interactivas e inmersivas para generar soluciones de usabilidad, en entornos multiplataforma de prototipado, según los estándares de la industria.

Competencias Transversales de Empleabilidad y Sello Valórico:

- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, que toma decisiones prudentes, se hace responsable de los actos morales y sus consecuencias, respetuoso de la dignidad humana, y, por lo tanto, promueve la integridad en el ambiente del trabajo.
- Desarrollar un trabajo multidisciplinario en el contexto de su desempeño profesional, resolviendo problemas y tomando decisiones en entornos cambiantes, considerando la innovación y el aprendizaje permanente, desde la perspectiva del trabajo colaborativo y las competencias de sello valórico institucional.

Competencias Básicas:

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico (Nivel 1)
- Comunicar en forma verbal y no verbal, utilizando estrategias de habilidades comunicativas para expresar aspectos del quehacer social, académico y profesional, según propiedades de la lengua española.
- Utilizar herramientas digitales básicas para la búsqueda, selección, síntesis y presentación de información, en el contexto del desarrollo de su trayectoria formativo laboral, considerando criterios de pertinencia, confiabilidad y validez según el contexto.
- Utilizar expresiones cotidianas destinadas a comunicarse de manera efectiva según lo descrito en el nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia.

Descripción del Campo Ocupacional:

Los egresados y egresadas de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomás en organismos públicos o privados, tales como: agencias de diseño, publicidad y marketing; productoras de diseño 2D-3D, multimedia y eventos; editoriales e imprentas, empresas productivas, comerciales y de servicios; medios de comunicación, prensa y televisión; productoras de medios digitales, web, redes sociales, diarios electrónicos y multimedia. Asimismo, en el ejercicio libre de la profesión mediante asesorías o proyectos de emprendimiento en Diseño.