PERFIL DE EGRESO

El Animador Digital y Multimedial es un profesional preparado para participar en proyectos de animación en cualquiera de sus etapas, según su área de interés como Animador 2D, Animador 3D, o artista 3D. Su formación le permite enfrentar desafíos que requieren de soluciones técnicas con una mirada estética, aportando al desarrollo de la disciplina en las diferentes plataformas en las que la animación se encuentra presente.

Asimismo, el animador digital puede realizar su trabajo de manera independiente, a través del diseño y producción de sus propios proyectos o prestando servicios a distancia, tanto en Chile como el extranjero, desarrollando sus competencias de emprendimiento.

Se caracteriza por ser una persona íntegra, capaz de colaborar con equipos de trabajo para generar espacios de reflexión y aprendizaje de acuerdo con objetivos establecidos. Se desempeña en forma ética y se compromete con el desarrollo de los proyectos de los que forma parte.

Atributos diferenciadores de la carrera:

Los egresados y egresadas de la carrera de Animación Digital y Multimedial del Instituto Profesional Santo Tomás se caracterizan por su capacidad para integrar soluciones técnicas y estéticas en entornos de producción de animación 2D, 3D y motion graphics desde el desarrollo hasta la finalización del proyecto. Su perfil se complementa con una orientación hacia la innovación, el trabajo colaborativo y el compromiso ético en el desarrollo de proyectos.

Para su desempeño, su formación incluye certificaciones académicas en Animación 2D y Animación 3D que fortalecen su especialización en los principales ámbitos del ejercicio profesional.

Competencias del Perfil de Egreso

Competencias de Especialidad

- Diseñar propuestas visuales y narrativas para proyectos de animación digital, integrando principios de diseño, color, composición y narrativa audiovisual con el propósito de comunicar mensajes visuales coherentes y creativos, utilizando herramientas digitales de diseño, guion y storyboard en contextos de preproducción audiovisual y multimedia con pertinencia estética, técnica y comunicacional al encargo profesional.

- Desarrollar proyectos de animación digital y multimedia, integrando las etapas de producción y postproducción para crear piezas audiovisuales coherentes, estéticas y técnicamente óptimas, aplicando técnicas y principios de animación 2D, 3D y motion graphics, modelado, iluminación, renderizado, edición, composición y efectos visuales, utilizando software y recursos tecnológicos especializados, en contextos profesionales de estudio de animación, emprendimiento creativo, asegurando la calidad narrativa y visual del producto final de acuerdo con los estándares técnicos y artísticos de la industria audiovisual y digital.
- Gestionar proyectos de animación digital y multimedia, planificando, coordinando y supervisando procesos creativos, técnicos y administrativos con el fin de cumplir los objetivos comunicacionales y productivos establecidos, aplicando metodologías ágiles, criterios de sostenibilidad y estándares de calidad, en contextos interdisciplinarios del sector audiovisual, educativo o publicitario, con ética profesional y enfoque colaborativo.

Competencias de Empleabilidad Sello - Valóricas

- Desarrollar un trabajo multidisciplinario en el contexto de su desempeño profesional, resolviendo problemas y tomando decisiones en entornos cambiantes, considerando la innovación y el aprendizaje permanente, desde la perspectiva del trabajo colaborativo y las competencias de sello valórico institucional.
- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, que toma decisiones prudentes, se hace responsable de los actos morales y sus consecuencias, respetuoso de la dignidad humana, y, por lo tanto, promueve la integridad en el ambiente del trabajo.

Competencias Básicas

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo con los requerimientos del mundo laboral y académico (Nivel 1)
- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo con los requerimientos del mundo laboral y académico.
- Utilizar herramientas digitales básicas para la búsqueda, selección, síntesis y presentación de información, en el contexto del desarrollo de su trayectoria formativo laboral, considerando criterios de pertinencia, confiabilidad y validez según el contexto.
- Utilizar expresiones cotidianas destinadas a comunicarse de manera efectiva según lo descrito en el nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia.

Descripción del Campo Ocupacional:

Los egresados y egresadas de la carrera de Animación Digital Multimedial del instituto profesional Santo Tomás, podrán desempeñarse en proyectos animados en las áreas de cine, televisión, plataformas digitales y medios interactivos, en las etapas de preproducción, producción y postproducción, de proyectos 2D, 3D, stop motion y motion graphics, así como en la producción de contenidos animados con fines comunicacionales, culturales y educativos.

Su campo laboral abarca estudios y productoras de animación chilenas o extranjeras, productoras audiovisuales, agencias creativas e instituciones educativas. También están capacitados y capacitadas para ejercer de forma independiente, brindando servicios profesionales especializados en diversos sectores vinculados a la industria creativa o gestionando proyectos de animación financiados con fondos concursables.