PERFIL DE EGRESO

El Comunicador Audiovisual es un profesional preparado para cumplir diferentes roles en el desarrollo de proyectos audiovisuales y gestionarlos en cualquiera de sus etapas, según su área de interés: cine, televisión, multiplataformas o comunicación corporativa. Para el cumplimiento de dichas funciones, posee habilidades de análisis crítico y generación de información de su área disciplinar y otras afines, como así también de gestión estratégica de recursos, innovación en su área de desempeño, basado en el dominio de conocimientos de su disciplina.

El profesional puede ejercer en empresas relacionados con la realización audiovisual para desarrollar funciones en guion, producción, cámara fija o en movimiento, edición, postproducción, distribución y comercialización. Su formación le permite enfrentar desafíos relacionados con la convergencia digital, nuevas plataformas, tecnologías y técnicas de producción multimedia de desarrollo de contenidos.

Asimismo, el comunicador audiovisual puede ejercer su trabajo de manera independiente, a través del diseño y producción de sus propios proyectos o prestando servicios a empresas y/o instituciones.

Este Profesional además se caracteriza por ser una persona íntegra, capaz de colaborar en equipos de trabajo a través de la reflexión y aprendizaje de acuerdo con los objetivos establecidos. Es capaz de resolver problemas o situaciones de su área de especialización, actuando en forma ética y comprometida con otros y su entorno.

Atributos diferenciadores de la carrera:

Los egresados y egresadas se caracterizan por (identificar atributos de la carrera y sello)

- Desarrollar proyectos audiovisuales para cine de ficción o documental, en cada año de la carrera.
- Crear historias que puedan adaptarse a diversos formatos de narración y emisión tradicional y transmedia.
- Generar planes de distribución para proyectos audiovisuales.
- Postproducir piezas audiovisuales con estándar de industria.
- Realizar proyectos con una orientación social, comprometido con su entorno.
- Demostrar habilidades de intraemprendimiento que les permiten integrar equipos de trabajo.

Competencias del Perfil de Egreso

Competencias de Especialidad

- Preproducir contenidos audiovisuales para diferentes plataformas y audiencias, considerando formatos, géneros, propuesta estética, y la supervisión de los recursos humanos, técnicos y financieros, así como tiempos de ejecución.
- Desarrollar contenidos audiovisuales unitarios y de web serie, formatos de televisión, transmedia y convergencia medial, de acuerdo con géneros requeridos y al uso de diferentes equipos de video, iluminación y sonido.
- Realizar la edición y postproducción de contenidos audiovisuales para distintos formatos y/o géneros, considerando técnicas de motion graphic y corrección de color, técnicas de montaje, estructuras cinematográficas y efectos especiales, tanto para imágenes fijas como en movimiento.
- Realizar proyectos de ficción unitaria y seriada, documental, eventos, formatos de televisión y cine, desde el guion hasta el proyecto audiovisual final, de acuerdo con formatos y géneros requeridos.
- Gestionar el financiamiento de proyectos audiovisuales a través de fondos concursables y aportes públicos o privados, teniendo en cuenta la viabilidad, propiedad intelectual, derechos de autor y rendición de recursos financieros.

Competencias Transversales de Empleabilidad y Sello Valórico

- Desarrollar un trabajo multidisciplinario en el contexto de su desempeño profesional, resolviendo problemas y tomando decisiones en entornos cambiantes, considerando la innovación y el aprendizaje permanente, desde la perspectiva del trabajo colaborativo, la ética y las competencias de sello valórico institucional.
- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, que toma decisiones prudentes, se hace responsable de los actos morales y sus consecuencias, respetuoso de la dignidad humana, y, por lo tanto, promueve la integridad en el ambiente del trabajo.

Competencias Básicas

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico (Nivel 1)
- Comunicar en forma verbal y no verbal, utilizando estrategias de habilidades comunicativas para expresar aspectos del quehacer social, académico y profesional, según propiedades de la lengua española.

- Utilizar herramientas digitales básicas para la búsqueda, selección, síntesis y presentación de información, en el contexto del desarrollo de su trayectoria formativo laboral, considerando criterios de pertinencia, confiabilidad y validez según el contexto.
- Utilizar expresiones cotidianas destinadas a comunicarse de manera efectiva según lo descrito en el nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia.

Descripción del Campo Ocupacional:

Los egresados y egresadas de la carrera Comunicación Audiovisual Digital del Instituto Profesional Santo Tomás, podrán desempeñarse en medios de comunicación como televisión y radio, empresas de servicios audiovisuales como productoras de televisión, cine y fotografía, productoras de servicio WEB y transmedia, empresas de TV cable y TV digital, agencias de publicidad, departamentos audiovisuales y de internet en empresas, centros culturales e instituciones en general, asesoría de proyectos multimediales, empresas de arriendo de equipos audiovisuales, incluyendo además, el ejercicio independiente de la profesión.