PERFIL DE EGRESO

Descripción General:

El/La Publicista del Instituto Profesional Santo Tomás está capacitado/a para idear y diseñar propuestas estratégicas, comerciales y comunicacionales relevantes para marcas, productos, servicios e instituciones, en diversos medios y soportes, donde el rol de la publicidad es clave para la transformación social. Son Publicistas que aportan experticia, rigor e impacto positivo en la resolución de problemáticas de marcas, permitiendo generar conexiones significativas con las personas y promoviendo cambios duraderos en la sociedad mediante el desarrollo de soluciones creativas, éticas e innovadoras.

Este Profesional además se caracteriza por ser una persona íntegra, capaz de colaborar en equipos de trabajo a través de la reflexión y aprendizaje de acuerdo con los objetivos establecidos. También es capaz de resolver problemas o situaciones de su área de especialización, actuando de forma éticamente comprometida con otros, el grupo y el entorno.

Atributos diferenciadores de la carrera - (certificación):

Los egresados y egresadas de la carrera de Publicidad del Instituto Profesional Santo Tomás se caracterizan por su capacidad de:

- Investigar tendencias y cambios sociales, análisis de datos y metodologías de estudio de mercado.
- Interpretar entornos sociales y culturales para generar estrategias de comunicación con impacto social y comercial.
- Integrar creatividad, tecnología e innovación a través de metodologías ágiles que promueve la experimentación con nuevos formatos y plataformas.
- Desarrollar Branding emocional y estratégico con énfasis en el storytelling y la construcción de relatos de marca con propósito.
- Diseñar identidades visuales y conceptuales que conectan emocionalmente con las audiencias, utilizando la omnicanalidad.
- Desarrollar campañas publicitarias integradas, que consideran diversos medios, gestionando comunidades.
- Generar a través de la propuesta compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Para su desempeño, su formación incluye certificaciones académicas.

Competencias del Perfil de Egreso

Al egresar de la carrera Publicidad, estará en condiciones de demostrar las siguientes competencias:

Competencias de Especialidad

- Analizar entornos sociales, mercados y audiencias mediante metodologías de investigación de mercado y herramientas de analítica digital, con el propósito de generar insights accionables para estrategias publicitarias, aplicando técnicas de big data e inteligencia artificial en agencias de publicidad, empresas de investigación y departamentos de marketing.
- Ejecutar planes estratégicos de comunicación omnicanal, mediante el análisis de audiencias y selección de plataformas, con el propósito de maximizar el impacto de las tácticas de marketing y comunicación, a través del desarrollo de contenido.
- Crear una identidad de marca a través de herramientas de posicionamiento, diseño estratégico y storytelling, con el fin de fortalecer la conexión emocional con los consumidores y así lograr un mejoramiento continuo de su reputación.
- Diseñar campañas publicitarias integradas, asegurando coherencia estratégica y creativa, con el propósito de optimizar la conexión emocional con los segmentos, a través de mensajes, acciones y canales de comunicación diversos que entreguen una experiencia memorable al consumidor posibilitando su fidelización.
- Gestionar la presencia masiva y digital de marcas mediante estrategias de SEO/SEM, marketing de tendencias y gestión de comunidades, con el propósito de aumentar engagement y conversión, utilizando herramientas de analítica e IA en agencias y departamentos de medios.

Competencias de Empleabilidad y Sello Valórico

- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, que toma decisiones prudentes, se hace responsable de los actos morales y sus consecuencias, respetuoso de la dignidad humana, y, por lo tanto, promueve la integridad en el ambiente del trabajo.
- Desarrollar un trabajo multidisciplinario en el contexto de su desempeño profesional, resolviendo problemas y tomando decisiones en entornos cambiantes, considerando la innovación y el aprendizaje permanente, desde la perspectiva del trabajo colaborativo y las competencias de sello valórico institucional.

Competencias Básicas

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico (Nivel 1)
- Comunicar en forma verbal y no verbal, utilizando estrategias de habilidades comunicativas para expresar aspectos del quehacer social, académico y profesional, según propiedades de la lengua española.
- Utilizar herramientas digitales básicas para la búsqueda, selección, síntesis y presentación de información, en el contexto del desarrollo de su trayectoria formativo laboral, considerando criterios de pertinencia, confiabilidad y validez según el contexto.
- Utilizar expresiones cotidianas destinadas a comunicarse de manera efectiva según lo descrito en el nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia.

Descripción del Campo Ocupacional:

Los egresados y egresadas de la carrera de Publicidad del Instituto Profesional Santo Tomás podrán desempeñarse en áreas como Investigación de mercado, estudios de comportamiento del consumidor, análisis de tendencias y competencia. Segmentación de públicos objetivos. Publicidad y creatividad, desarrollando campañas publicitarias, estrategia y gestión de marcas. Marketing digital, gestionando redes sociales. Publicidad en plataformas digitales, SEO (optimización en buscadores) y SEM (marketing en buscadores). Branding e identidad corporativa, Creación y gestión de marcas, Diseño de imagen corporativa, posicionamiento de marca en el mercado. Comunicación estratégica, Planificación de comunicación interna y externa. Producción audiovisual, desarrollo de contenido para medios digitales, supervisión de producción fotográfica y audiovisual. Gestión de medios, planificación de espacios publicitarios y valuación de rendimiento de campañas en distintos medios. Docencia y formación, enseñanza en instituciones educativas, Talleres y capacitaciones en comunicación, creatividad y marketing. Emprendimiento y freelancer: Creación de agencias propias, Asesoría y apoyo a agencias, pymes, startups y áreas de comunicación y marketing.

Su campo laboral abarca: Agencias de publicidad, agencias de medios, agencias digitales, empresas de comunicación, áreas de comunicación y marketing de empresas privadas y públicas. Medios de comunicación tradicionales y digitales, empresas de marketing digital y creación de contenidos, productoras audiovisuales, empresa de investigación de mercados, consultorías de comunicación y marketing, ejercicio independiente de la profesión.