PERFIL DE EGRESO

El Técnico en Comunicación Audiovisual Digital está preparado para cumplir diferentes roles técnicos en la asistencia para el desarrollo de proyectos audiovisuales en cualquiera de sus etapas, según su área de interés: cine, televisión o multiplataformas. Para el cumplimiento de dichas funciones posee habilidades técnicas y generación de información especializada, como así también de gestión de recursos con eficacia y eficiencia, basado en el dominio de conocimientos de su área de especialidad.

El técnico puede ejercer en empresas relacionadas con la realización audiovisual para desarrollar funciones en producción, cámara fija o en movimiento, iluminación, registro de sonido, edición y postproducción. Su formación le permite enfrentar desafíos relacionados con la convergencia digital, las nuevas plataformas y técnicas de producción transmedia de desarrollo de contenidos. Asimismo, el técnico en comunicación audiovisual digital puede ejercer su trabajo de manera independiente, a través de la prestación de servicios a empresas y/o instituciones.

Este Técnico además se caracteriza por ser una persona íntegra, capaz de colaborar en equipos de trabajo a través de la reflexión y aprendizaje de acuerdo con los objetivos establecidos. Es capaz de resolver problemas o situaciones de su área de especialización, actuando de forma ética y comprometida con otros y su entorno.

Atributos diferenciadores de la carrera:

Los egresados y egresadas se caracterizan por (identificar atributos de la carrera y sello)

- Desarrollar proyectos audiovisuales, en cada año de la carrera.
- Crear historias que puedan adaptarse a diversos formatos de narración y emisión tradicionales y transmedia.
- Editar piezas audiovisuales con estándar de industria.
- Realizar proyectos con una orientación social, comprometidos con su entorno.
- Demostrar habilidades de intraemprendimiento que les permiten integrar equipos de trabajo.

Competencias del Perfil de Egreso

Competencias de Especialidad

- Preproducir contenidos audiovisuales para diferentes plataformas y audiencias, considerando formatos, géneros, propuesta estética, y la supervisión de los recursos humanos, técnicos y financieros, así como tiempos de ejecución.
- Desarrollar contenidos audiovisuales unitarios y de web serie, formatos de televisión, transmedia y convergencia medial, de acuerdo con géneros requeridos y al uso de diferentes equipos de video, iluminación y sonido.
- Realizar la edición y postproducción de contenidos audiovisuales para distintos formatos y/o géneros, considerando técnicas de motion graphic y corrección de color, técnicas de montaje, estructuras cinematográficas y efectos especiales, tanto para imágenes fijas como en movimiento.

Competencias Transversales de Empleabilidad y Sello Valórico

- Trabajar colaborativamente en la adaptación o generación de soluciones a problemas propios de su área de especialización, considerando parámetros establecidos y la innovación para la optimización de procesos, productos o servicios con iniciativa y autonomía, desde la perspectiva de la ética y las competencias de sello valórico institucionales.
- Aplicar los principios éticos de su profesión de acuerdo con el rol que desempeña y su relación con los valores institucionales, demostrando conciencia de que sus actos impactan en el clima laboral.

Competencias Básicas

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico (Nivel 1)
- Comunicar en forma verbal y no verbal, utilizando estrategias de habilidades comunicativas para expresar aspectos del quehacer social, académico y profesional, según propiedades de la lengua española.
- Utilizar herramientas digitales básicas para la búsqueda, selección, síntesis y presentación de información, en el contexto del desarrollo de su trayectoria formativo laboral, considerando criterios de pertinencia, confiabilidad y validez según el contexto.
- Utilizar expresiones cotidianas destinadas a comunicarse de manera efectiva según lo descrito en el nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia.

Descripción del Campo Ocupacional:

Los egresados y egresadas de la carrera Técnico en Comunicación Audiovisual del Instituto Profesional Santo Tomás, podrán desempeñarse en medios de comunicación como televisión y radio, empresas de servicios audiovisuales como productoras de televisión, cine y fotografía, productoras de servicio WEB, empresas de TV cable y TV digital, agencias de publicidad, departamentos audiovisuales y de Internet en empresas e instituciones en general, asesoría de proyectos transmedia, empresas de arriendo de equipos audiovisuales, incluyendo además, el ejercicio independiente de la profesión.