ADSCRITO A
GRATUIDAD

Desarrollo de la creatividad

Certificaciones académicas

Equipamiento de punta

Desarrollo estratégico de la industria desde la creatividad, innovación y emprendimiento

Perfil y competencias del área con presencia nacional: Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual y Sonido

Titulados con Sello Santo Tomás: ético, humano y valórico institucional

Actividades de vinculación y de innovación con foco en el diseño y producción de experiencias, servicios y entornos inmersivos

¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA ÁREA?

Formación teórico-práctica

Docentes con experiencia práctica y ligados al sector productivo

Docentes con experiencia profesional vigentes en la industria creativa

Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas

Tecnología: equipamiento y software actualizados. Mac, Adobe, Wacom, Maya, Toon Boom, Avid, Sennheiser, DaVinci Resolve

Acompañamiento en el proceso de aprendizaje

Vinculación con la comunidad

Alianzas y centros de práctica estratégicos pertenecientes a la industria creativa con foco regional

Plan curricular vigente con las necesidades y tendencias de la industria

Formación valórica

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2026. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl



SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMÁS
ACREDITADO NIVEL DE EXCELENCIA

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
INVESTIGACIÓN, CREACIÓN Y/O INNOVACIÓN
HASTA 23 DE SEPTIEMBRE DE 2033

CNA
Comisión Nacional de Acreditación Chile

TUPUEDES.cl

ADSCRITO A
GRATUIDAD



DISEÑO GRÁFICO

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ADSCRITO A
GRATUIDAD

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

DISEÑO GRÁFICO

La carrera forma profesionales con un enfoque innovador, capaces de resolver problemas de comunicación visual de manera creativa e innovadora, mediante el uso de herramientas tecnológicas creativas, orientado al desarrollo de proyectos de diseño que reflejen las actuales tendencias en innovación, creatividad, tecnología y emprendimiento.
Buscamos contribuir al crecimiento del ecosistema creativo nacional, integrando conocimientos y herramientas tecnológicas en el ámbito del diseño, la cultura, el patrimonio y las economías creativas. La carrera ofrece una perspectiva integral de las comunicaciones, aportando a los sectores productivos locales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO CON NOSOTROS?

Porque las carreras de Diseño Gráfico de Santo Tomás están presentes en Chile desde Antofagasta hasta Puerto Montt, lo que nos permite descentralizar la industria creativa en el país y aportar al desarrollo de los territorios.
Porque no buscamos formar solo operadores de software sino diseñadores con fundamentos capaces de tomar decisiones creativas y productivas frente a los desafíos y cambios que propone el campo laboral.
Además, desde el 2026 nuestro plan de estudios se moderniza integrando no solo la innovación de manera transversal a las asignaturas sino también el diseño de futuro, el diseño sostenible, el diseño de productos, el prototipado digital y físico y las experiencias de diseño interactivas.
Asimismo, a contar del 2026 potenciamos nuestros Laboratorios Mac/Adobe e integramos a nuestro equipamiento plotters de corte, plotters de inyección, Oculus e impresoras 3D poniéndonos a la vanguardia de la formación de los y las profesionales del diseño.
Finalmente, la carrera permite a los y las estudiantes que hayan aprobado la totalidad de las asignaturas del plan de estudios hasta el cuarto semestre, optar al título de Técnico en Diseño Gráfico, cumpliendo ciertos requisitos.

CARACTERÍSTICAS DE LAS Y LOS TITULADOS

Los/as titulados/as de Santo Tomás ejercen el diseño mediante el uso de tecnologías avanzadas, adquiriendo competencias y habilidades para adaptarse a nuevos escenarios laborales en el campo del diseño.
Trabajan de manera colaborativa o mediante emprendimientos independientes, con una actitud proactiva hacia la cultura y los nuevos constructos sociales, donde la innovación y la creatividad son fundamentales.

Equipamiento para nuestros/as estudiantes

Adobe · AUTODESK · Canon · Manfrotto · wacom · Godox

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

Podrás trabajar de manera virtual, presencial o híbrida, desempeñándote en el campo laboral vinculado al desarrollo tecnológico, creatividad e innovación:

- Agencias de Diseño, Publicidad y Marketing digital.
- Productoras de Diseño 2D-3D, Multimedia y Eventos.
- Productoras de Realidad Aumentada, Realidad Virtual.
- Empresas productivas, comerciales y de servicios.
- Instituciones gubernamentales y privadas.
- Medios de comunicación, prensa escrita, televisión.
- Productoras de medios digitales, web, redes sociales y diarios electrónicos.
- Industria de Diseño de Videojuegos.
- Editoriales e Imprentas.
- Cualquier organización pública o privada que requiera de soluciones innovadoras con base tecnológica.
- Área Imagen y Comunicaciones empresas del sector público y privado.
- Ejercicio libre de la profesión.

Requisitos Generales

Cédula de identidad.

Licencia de Enseñanza Media (documento original de MINEDUC).

Concentración de Notas de Enseñanza Media (documento original de MINEDUC).

Certificaciones Académicas

- Diseño de Experiencia Web.
- Content Management.
- Diseño de Productos.
- Diseño de Experiencias Interactivas.

Malla Curricular Diseño Gráfico

Título: Diseñador/a Gráfico
Duración: 8 semestres
Jornada: Diurna

SANTO TOMÁS INSTITUTO PROFESIONAL

Plan 9

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4	
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	Taller de Exploración en Diseño	Taller de Diseño Editorial y Tipografía	Estrategias de Branding	Taller de Marca e Identidad Corporativa	Taller de Diseño de Información y Contextos Futuros	Gestión de Proyectos Creativos	Portafolio y Networking	
	Estética de las Artes Visuales	Lenguaje y Storytelling Visual	Taller de Fotografía y Edición Digital	Motion Graphic	Modelado 3D	Packaging	Taller de Actualización	
			CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: CONTENT MANAGEMENT		CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: DISEÑO DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS			
	Taller de Dibujo y Observación	Marketing Digital	Social Media	Content Creator	Diseño de Aplicaciones Móviles	Diseño de Experiencias Inmersivas	Serious Games	
			CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: DISEÑO DE EXPERIENCIA WEB		CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: DISEÑO DE PRODUCTOS			
	Herramientas Digitales para el Diseño	Taller de Ilustración Digital	Diseño UX/UI	Laboratorio Digital Web	Taller de Materialidad y Diseño Sustentable	Taller de Prototipado Digital	Fablab Diseño de Productos	
		Taller de Creatividad y Modelos de Innovación						Actividad de Titulación
			Integración de Competencias I (*)	Integración de Competencias II (**)			Integración de Competencias III (***)	Práctica Profesional
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO	Taller de Habilidades de Matemática							
	Taller de Habilidades Comunicativas	Inglés Básico I	Inglés Básico II					
	Taller de Habilidades TIC		Innovación Social	Ética en Diseño y Publicidad	Cultura y Valores			
	Iniciativa y Gestión Personal y Social	Comunicación Profesional Efectiva	Orientación al Empleo y Emprendimiento	Proyectos Colaborativos de Innovación Regional		Creatividad en la Innovación y Emprendimiento	Proyectos Colaborativos Avanzados de Innovación Regional	

TÍTULO: TÉCNICO/A DE NIVEL SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO (****)

TÍTULO: DISEÑADOR/A GRÁFICO

Asignaturas de Especialidad · Unidad Metodológica Mínima · Asignaturas de Nivelación · Ruta Formativa de Innovación y Emprendimiento · Sello Valórico · Certificación Académica · Modalidad Online · Hito Integración de Competencias Transversales y Especialidad

(*) Proyecto Revista Digital
(**) Proyecto Identidad Visual
(***) Preproyecto de Título

Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra área. ¡Escanea el código QR!

Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

SANTO TOMÁS CENTRO DE APRENDIZAJE

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.

(****) Opción de Salida Intermedia: Para obtener la salida intermedia de Técnico/a de Nivel Superior en Diseño Gráfico, el estudiante debe tener aprobado hasta el IV semestre y realizar Práctica Laboral, Actividad de Titulación y Examen de Título.

Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.

ADSCRITO A GRATUIDAD