ADSCRITO A
GRATUIDAD

Experiencia práctica en terreno

Docentes con experiencia práctica y ligados al sector productivo

Alianzas estratégicas

Vínculo con el sector productivo

¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA ÁREA?

Amplio campo ocupacional

Formación valórica

Certificaciones internacionales

Alto nivel de manejo tecnológico

Formación teórico-práctica

Acompañamiento en el proceso de aprendizaje

Instituto Profesional Acreditado

Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2026. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl



SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMÁS
ACREDITADO NIVEL DE EXCELENCIA

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
INVESTIGACIÓN, CREACIÓN Y/O INNOVACIÓN
HASTA 23 DE SEPTIEMBRE DE 2033

CNA
Comisión Nacional de Acreditación Chile

TUPUEDES.cl

ADSCRITO A
GRATUIDAD



PUBLICIDAD

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ADSCRITO A
GRATUIDAD

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

PUBLICIDAD

La carrera prepara profesionales generadores de ideas, capacitados para desempeñarse en el ámbito de la comunicación persuasiva, el marketing estratégico y la publicidad tradicional y digital. Pueden desarrollar mensajes a través de diversos canales de difusión para incrementar el consumo, crear conversaciones con grupos objetivos, posicionar una marca en el mercado y trabajar tanto con la imagen como con la reputación de una empresa o corporación.
Además, son profesionales capaces de proponer soluciones altamente innovadoras en su quehacer profesional, tanto en las áreas de pensamiento creativo como en aquellas que requieran de pensamiento estratégico.

¿POR QUÉ ESTUDIAR PUBLICIDAD CON NOSOTROS?

Porque formamos profesionales competentes e innovadores, con un marcado sello de respeto al comportamiento ético y de responsabilidad social. Contamos con actividades conectadas con las agencias y equipamiento de última generación para que los y las estudiantes puedan familiarizarse desde el inicio de la carrera con su futuro entorno laboral. Además, nuestros y nuestras docentes poseen una amplia experiencia profesional y habilidades pedagógicas.
Nuestro moderno plan de estudios se centra en el desarrollo de contenidos y habilidades que requiere el mercado actual, con énfasis en una mirada estratégica para la creación y desarrollo de campañas, dominio de nuevas tecnologías, manejo de mercados, consumidores y un enfoque social acorde a los objetivos.
La carrera incorpora módulos de trabajo que derivan en certificaciones laborales, las que son entregadas en conjunto con la industria a través del desarrollo de trabajos colaborativos (docencia, pasantías y workshops) con empresas y agencias claves en las disciplinas de publicidad digital y planificación estratégica.
La carrera de Publicidad de Santo Tomás participa permanentemente en diferentes competencias creativas, instancias en las que los y las estudiantes han obtenido distinciones y premios.

CARACTERÍSTICAS DE LAS Y LOS TITULADOS

Profesional con un enfoque creativo y estratégico, capaz de lograr una relevante conversación de las marcas con sus segmentos y de construir relatos para el desarrollo innovador de proyectos y campañas publicitarias. Maneja los códigos de la industria, su lenguaje y evolución, adaptándose a escenarios y ambientes de trabajo en equipo. Tiene capacidad de trabajo en equipo, respuesta inmediata y tolerancia a la presión. Es propositivo y altamente estratégico en su visión y en lograr los objetivos planteados por la industria y las marcas.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Agencias de publicidad tradicional, agencias creativas, Hub y boutique creativas, agencias de medios y agencias digitales de comunicación.
- Empresas de BTL, placement, marketing directo y marketing promocional.
- Departamentos de marketing y comunicación de empresas y organizaciones.
- Productoras de espectáculos y eventos artísticos.
- Productoras de televisión.
- Product manager de empresas.
- Ejercicio independiente de la profesión.

Certificaciones Académicas

- Gestión de Marca.
- Publicidad Digital.
- Planificación Estratégica.

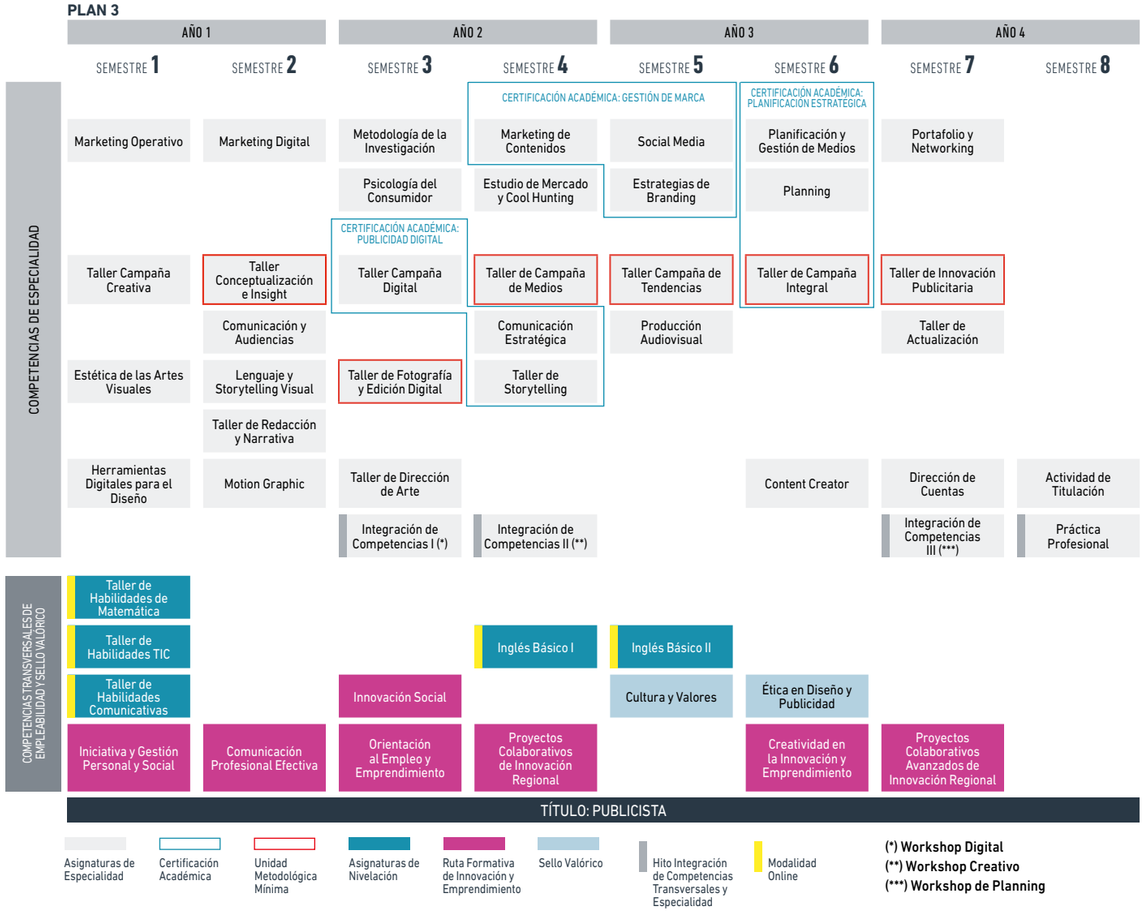
Requisitos de Admisión

- Cédula de identidad.
- Licencia de Enseñanza Media (documento original de MINEDUC).
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (documento original de MINEDUC).

Malla Curricular Publicidad

Título: Publicista / **Duración:** 8 semestres / **Jornada:** Diurna

SANTO TOMÁS INSTITUTO PROFESIONAL



Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra área. ¡Escanea el código QR!

Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

SANTO TOMÁS CENTRO DE APRENDIZAJE

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.

Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.

ADSCRITO A GRATUIDAD