

## INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones estratégicas, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones privadas y públicas, con o sin fines de lucro.

Su formación les permite:



Analizar y enfrentar situaciones complejas en las organizaciones



Plantear soluciones



Liderar procesos de innovación y cambio

Ingeniería Comercial es un viaje de aprendizaje a través de las diferentes áreas que impactan a una organización, como:



Finanzas



Estrategia y Gestión



Marketing



Economía



Recursos Humanos



Análisis de Datos



Innovación

Las ingenieras y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética, los desafíos que implica la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de la comunidad.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para un desempeño profesional de alta exigencia, que se distinguen por su comportamiento ético e inclusivo, el respeto por la diversidad y la responsabilidad social.

#### Plan de Estudios



Nuestro plan de estudios se hace cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos, gestión de la información y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión. Para obtener el título profesional de Ingeniero/a Comercial se cursa un plan de estudios de 5 años de duración, obteniendo la licenciatura en Ciencias en la Administración de Empresas al finalizar el cuarto año de la carrera.

#### Metodologías



Empleamos metodologías activo-participativas y combinamos la enseñanza teórica con el aprendizaje a través de la experiencia y la práctica, en laboratorios, talleres y en actividades de vinculación con empresas y organizaciones reales.

#### Ecosistemas y Alianzas



Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3000 universidades en 100 países con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.

Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales de emprendimiento debido a los trabajos aplicados de nuestros estudiantes en empresas como, por ejemplo, las asociadas a los Centros de Negocios de SERCOTEC en diferentes regiones del país.

Alianzas con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros y nuestras estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.



STRONG



**UST**  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**

/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



TUPEDES.cl

ADSCRITA A  
GRATUIDAD



FACULTAD DE ECONOMÍA  
Y NEGOCIOS

**INGENIERÍA  
COMERCIAL**



**UST**  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A  
GRATUIDAD



**UST**  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A  
GRATUIDAD

¿QUÉ  
DIFERENCIA  
A NUESTRA  
FACULTAD?



Cuerpo académico de excelencia, con el 100% de profesores con postgrado



Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales



Competencias para innovar y emprender



La era digital y sus herramientas son fundamentales para el análisis de datos y la toma de decisiones



Vocación por la inclusión y la diversidad



Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen



Programas articulados para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado



Acompañamiento en el proceso de aprendizaje



Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas



Formación ética y valores ST



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2023. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en [www.tupuedes.cl](http://www.tupuedes.cl)

## ¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Las y los Ingenieros Comerciales de la Universidad Santo Tomás son profesionales que agregan valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y están habilitados para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento.

Son profesionales inspirados y orientados por el respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuosos de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

## ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- En todo tipo de empresas.
- Emprendimientos propios.
- En organismos o servicios del sector público.
- En organizaciones sin fines de lucro.
- En organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

## CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).



## REQUISITOS GENERALES

### • Admisión centralizada:

A través del Sistema de Acceso a la Educación Superior (acceso.mineduc.cl). Implica rendir Prueba de Acceso a la Educación Superior PAES o equivalentes vigentes.

Competencia Matemática 1 (obligatoria), Competencia Lectora (obligatoria) y al menos una prueba electiva.

### • Admisión especial:

Para requisitos y cupos revisa nuestro sitio [www.tupuedes.cl](http://www.tupuedes.cl).

### ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Un cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores con postgrado.
- Competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales.
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Usamos las herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Un plan de estudios articulado para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado.

## MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

**Título:** Ingeniero(a) Comercial | **Grado:** Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas | **Duración:** 10 Semestres | **Jornada:** Diurna | **Continuar estudios de postgrado:** Nuestro plan de estudios está articulado para permitir la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera agregando 2 semestres.

1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO		5 AÑO	
1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE
Fundamentos de Administración	Administración Estratégica	Estrategia Competitiva <b>A+S</b>	Derecho Comercial y Laboral	Gestión de Personas	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Gestión de Operaciones	Gobernanza y Control Estratégico	Ética y Responsabilidad Social	Seminario de Habilidades para la Gestión
Economía, Sostenibilidad y Emprendimiento		Fundamentos de Marketing	Innovación en Modelos de Negocio <b>A+S</b>	Gestión de la Innovación	Investigación de Mercados <b>A+S</b>	Marketing Estratégico <b>A+S</b>	Consultoría Aplicada a Organizaciones <b>A+S</b>	Políticas Públicas, Innovación y Emprendimiento	Plan de Negocios
Introducción al Análisis de Datos				Métodos Cuantitativos para la Gestión	Métodos Avanzados en Estadística	Econometría	Análisis de Datos	Simulación de Negocios	
Introducción a la Matemática	Matemática	Cálculo I	Estadística I						
	Fundamentos de Microeconomía	Fundamentos de Macroeconomía	Microeconomía	Macroeconomía	Comercio Internacional	Electivo I	Electivo II	CONDUCTENTE A CERTIFICACIÓN DE DIPLOMADO	
								Electivo III	Electivo IV
Contabilidad	Contabilidad Financiera	Taller de Desarrollo Personal II (*)	Costos para la Toma de Decisiones	Administración Financiera	Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos		
Taller de Competencias para el Aprendizaje	Taller de Desarrollo Personal I (*)	Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II	Inglés Avanzado I	Inglés Avanzado II		
Taller de Competencias Comunicativas	Cultura y Valores	Persona y Sentido							
								Práctica Profesional	

### TÍTULO INGENIERO(A) COMERCIAL

(\*) Estas asignaturas podrán dictarse en modalidad e-learning.

(\*\*) El programa contempla la evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.

- Formación General
- Línea Estrategia y Gestión Empresarial
- Línea Innovación y Emprendimiento
- Línea Análisis de Datos
- Línea Economía y Finanzas
- Asignaturas Electivas
- A+S**  
Asignaturas con Metodología Aprendizaje + Servicio (A+S)



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**

/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



**ENRIQUE PARIS HORVITZ**  
**DECANO FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

Licenciado en Economía y Magíster en Ciencias Políticas, Pontificia Universidad Católica de Chile.



CENTRO DE APRENDIZAJE

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.

ADSCRITA A  
GRATUIDAD