UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones estratégicas, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones privadas y públicas, con o sin fines de lucro. Nuestra presencia es nacional, ya que la carrera se imparte en 6 sedes de la UST.

Su formación les permite:

- Analizar y enfrentar situaciones complejas en las organizaciones
- Plantear soluciones
- Liderar procesos de innovación y cambio

Ingeniería Comercial es emprender un viaje de aprendizaje a través de las diferentes áreas que impactan a una organización, como:

- Finanzas
- Estrategia y Gestión
- Marketing
- Economía
- Recursos Humanos
- Análisis de Datos
- Innovación

Las ingenieras y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética, los desafíos que implica la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de las comunidades de interés.

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para un desempeño profesional de alta exigencia, que se distinguen por su comportamiento ético y el compromiso con la inclusión, el respeto por la diversidad y la responsabilidad social.

Plan de Estudios

Nuestro plan de estudios se hace cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos, gestión de la información y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión. Para obtener el título profesional de Ingeniero/a Comercial se cursa un plan de estudios de 5 años de duración, obteniendo la licenciatura en Ciencias en la Administración de Empresas al finalizar el cuarto año de la carrera.

Metodologías

Uso intensivo de plataformas virtuales, con clases presenciales solo tres veces por semana, en el marco del proyecto Vespertino 360.
Un porcentaje de asignaturas se imparte en formato semi presencial (b-learning), combinando sesiones de cátedra, apoyo docente a distancia y herramientas tecnológicas en aulas virtuales con un diseño instruccional que facilitan el logro de los aprendizajes.

Ecosistemas y Alianzas

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3.000 universidades en 100 países con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.
Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales debido a los trabajos aplicados de nuestros estudiantes en empresas como, por ejemplo, las asociadas a los Centros de Negocios de Sercotec en diferentes regiones del país.
Alianzas con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros y nuestras estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Comisión Nacional de Acreditación CNA Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO

TUPUEDES.cl

ADSCRITA A GRATUIDAD

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INGENIERÍA COMERCIAL

JORNADA VESPERTINA

Vespertino 360: más flexible, modalidad presencial con componentes de e-learning y aula virtual.
Solo 3 días de clases presenciales a la semana.

ADSCRITA A GRATUIDAD

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A GRATUIDAD

¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA FACULTAD?

- Cuerpo académico de excelencia, con el 100% de profesores con postgrado
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales
- Competencias para innovar y emprender
- La era digital y sus herramientas son fundamentales para el análisis de datos y la toma de decisiones
- Vocación por la inclusión y la diversidad
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen
- Programas articulados para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado
- Acompañamiento en el proceso de aprendizaje
- Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas
- Formación ética y valores ST

Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2024. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl

¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Las y los Ingenieros Comerciales de la Universidad Santo Tomás son profesionales que agregan valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y están habilitados para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento.

Son profesionales inspirados y orientados por el respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuosos de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Todo tipo de empresas.
- Emprendimiento propio.
- Organismos o servicios del sector público.
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

REQUISITO GENERAL

- **Admisión directa:**

Para requisitos y cupos revisa nuestro sitio www.tupuedes.cl.

ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores con postgrado.
- Competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales.
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Uso de herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Un plan de estudios articulado para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado.

MODALIDAD VESPERTINO 360

- El programa se desarrolla con clases presenciales y a distancia con la plataforma Teams, y actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales de educación e-learning diseñadas para el aprendizaje.
- Programa flexible con solo 3 días de clases presenciales a la semana.

CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).

SAP University Alliances

SAP next-gen

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

INGENIERO(A) COMERCIAL

Título: Ingeniero/a Comercial

Grado: Licenciado/a en Ciencias en la Adminsitración de Empresas

Duración: 10 Semestres

Jornada: Vespertina en modalidad presencial / b-learning

Continuidad estudios de postgrado: Nuestro plan de estudios está articulado para permitir la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera agregando 2 semestres.

UST UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A GRATUIDAD

1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO		5 AÑO	
1 SEMESTRE	**2** SEMESTRE	**3** SEMESTRE	**4** SEMESTRE	**5** SEMESTRE	**6** SEMESTRE	**7** SEMESTRE	**8** SEMESTRE	**9** SEMESTRE	**10** SEMESTRE
Fundamentos de Administración	Administración Estratégica	Estrategia Competitiva (A+S)	Derecho Comercial y Laboral	Gestión de Personas	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Gestión de Operaciones	Gobernanza y Control Estratégico	Ética y Responsabilidad Social	Seminario de Habilidades para la Gestión
Economía, Sostenibilidad y Emprendimiento		Fundamentos de Marketing	Innovación en Modelos de Negocio (A+S)	Gestión de la Innovación	Investigación de Mercados (A+S)	Marketing Estratégico (A+S)	Consultoría Aplicada a Organizaciones (A+S)	Políticas Públicas, Innovación y Emprendimiento	**Plan de Negocios**
Introducción al Análisis de Datos				Métodos Cuantitativos para la Gestión	Métodos Avanzados en Estadística	Econometría	Análisis de Datos	Simulación de Negocios	
Introducción a la Matemática	Matemática	Cálculo I	Estadística I						
	Fundamentos de Microeconomía	Fundamentos de Macroeconomía	Microeconomía	Macroeconomía	Comercio Internacional	Electivo I	Electivo II	**CONDUCENTE A CERTIFICACIÓN DE DIPLOMADO**	
Contabilidad	Contabilidad Financiera	Taller de Desarrollo Personal II (*)	Costos para la Toma de Decisiones	Administración Financiera	Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos	Electivo III	Electivo IV
Taller de Competencias para el Aprendizaje	Taller de Desarrollo Personal I (*)	Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II	Inglés Avanzado I	Inglés Avanzado II	**Práctica Profesional**	
Taller de Competencias Comunicativas	Cultura y Valores	Persona y Sentido							

Evaluación del Desarrollo de Competencias I (**)

Evaluación del Desarrollo de Competencias II (**)

TÍTULO INGENIERO(A) COMERCIAL

(*) Asignaturas que podrán dictarse en modalidad e–learning.

(**) El programa contempla la evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.

Formación General

Línea Estrategia y Gestión Empresarial

Línea Innovación y Emprendimiento

Línea Análisis de Datos

Línea Economía y Finanzas

Asignaturas Electivas

A+S Asignaturas con metodología Aprendizaje + Servicio (A+S)

Asignaturas que se imparten combinando clases presenciales y a distancia con actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales

ENRIQUE PARIS HORVITZ

DECANO FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Licenciado en Economía y Magíster en Ciencias Políticas, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Comisión Nacional de Acreditación CNA Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO

SANTO TOMÁS CENTRO DE APRENDIZAJE

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.