



INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones estratégicas, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones privadas y públicas, con o sin fines de lucro. Nuestra presencia es nacional, ya que la carrera se imparte en 6 sedes de la UST.

Su formación les permite:



Analizar y enfrentar situaciones complejas en las organizaciones



Plantear soluciones



Liderar procesos de innovación y cambio

Ingeniería Comercial es un viaje de aprendizaje a través de las diferentes áreas que impactan a una organización, como:



Finanzas



Estrategia y Gestión



Marketing



Economía



Recursos Humanos



Análisis de Datos



Innovación

Las ingenieras y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética, los desafíos que implica la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de las comunidades de interés.

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para un desempeño profesional de alta exigencia, que se distinguen por su comportamiento ético y el compromiso con la inclusión, el respeto por la diversidad y la responsabilidad social.



PLAN DE ESTUDIOS

Nuestro plan de estudios se hace cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos, gestión de la información y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión.



METODOLOGÍAS

Uso intensivo de plataformas virtuales, con clases presenciales solo tres veces por semana, en el marco del proyecto Vespertino 360.

Un porcentaje de asignaturas se imparte en formato semipresencial, combinando sesiones de cátedra, apoyo docente a distancia y herramientas tecnológicas en aulas virtuales con un diseño instruccional que facilitan el logro de los aprendizajes.



ECOSISTEMAS Y ALIANZAS

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3.000 universidades en 100 países con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.

Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales debido a los trabajos aplicados de nuestros estudiantes en empresas como, por ejemplo, las asociadas a los Centros de Negocios de Sercotec en diferentes regiones del país.

Alianzas con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros y nuestras estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.



STRONG



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO



TUPUEDES.cl



ADVANCE UST

Avanza con un segundo título o grado con la calidad UST y abre nuevas oportunidades laborales.

Compatibiliza tu vida laboral y personal con horarios de presencialidad concentrados.

DISEÑADO PARA TRABAJADORES CON EXPERIENCIA LABORAL, TÍTULO PROFESIONAL Y/O APRENDIZAJES PREVIOS.

Desarrolla tu vocación conectándote con otros profesionales que enriquecen tu formación y potencien tu carrera.

Opta por un formato flexible con clases online y presenciales.

Obtén el mismo título o grado del programa tradicional con la flexibilidad que necesitas.

Recibe acompañamiento durante la formación para asegurar tu avance.



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2024. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl

INGENIERÍA COMERCIAL

Facultad de Economía y Negocios

ADVANCE UST

Diseñado para personas con título profesional (carreras de 8 semestres o más) con o sin experiencia laboral.

¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Las y los Ingenieros Comerciales de la Universidad Santo Tomás son profesionales que agregan valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y están habilitados para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento.

Son profesionales inspirados y orientados por el respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuosos de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).



ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores con postgrado.
- Formación de competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Partícipes de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Uso de las herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Plan de estudios diseñado para quienes tienen una formación y aprendizajes profesionales previos.

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL VESPERTINO 360

- El programa se desarrolla con clases presenciales y clases virtuales, actividades sincrónicas y asincrónicas en aulas virtuales diseñadas para el aprendizaje.
- Programa flexible, con clases a distancia tres días a la semana y clases presenciales solo los sábados.



ENRIQUE PARIS HORVITZ
DECANO FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
Licenciado en Economía y Magíster en Ciencias Políticas, Pontificia Universidad Católica de Chile.

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

INGENIERO/A COMERCIAL

Título:
Ingeniero/a Comercial

Grado:
Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas

Duración:
4 Semestres

Jornada:
Vespertina en modalidad semipresencial

Continuidad estudios de postgrado:
Nuestro plan de estudios permite la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera

1 AÑO			2 AÑO	
1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	Evaluación del Desarrollo de Competencias II (*)	4 SEMESTRE
Introducción al Análisis de Datos	Gobernanza y Control Estratégico	Ética y Responsabilidad Social		Seminario de Habilidades para la Gestión
Métodos Cuantitativos para la Gestión	Modelos de Negocio e Innovación Corporativa	Políticas Públicas, Innovación y Emprendimiento		Plan de Negocios
Marketing Estratégico A+S	Investigación de Mercados A+S	Comercio Internacional		Simulación de Negocios
Economía para las Organizaciones	Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas		
Estadística para la Gestión	Análisis de Datos	Econometría		
Inglés Intermedio	Inglés Avanzado I	Inglés Avanzado II		
TÍTULO INGENIERO/A COMERCIAL				

(*) El programa contempla la Evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.