# ADSCRITO A GRATUIDAD



Potencia habilidades de estudiantes / Desarrollo Vocacional



lta vinculación con el mercado laboral Hotelero, Turístico y Gastronómico



Gastronomía con foco regional y chileno



¿QUÉ Diferencia a

**NUESTRA ÁREA?** 





Adecuación de malla al proceso transformación del t



Preocupación por el comportamiento ético y medinambiental de la industri







Mallas curriculares innovadoras







Experiencia práctica en terreno





Cercanía con las y los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas



Acompañamiento en el proceso de aprendizaje



Formación valórica



Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2025. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl







| INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO | NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO HASTA 20 DE ENERO DE 2026



## TÉCNICO EN GESTIÓN TURÍSTICA

ÁREA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA





## **TECNICO EN GESTIÓN TURÍSTICA**

El turismo se enfrenta a variados desafíos que requieren técnicos altamente capacitados. Las y los Técnicos en Gestión Turística, están orientados a gestionar la oferta de servicios turísticos con eficacia y eficiencia en los diferentes territorios y así fortalecer la experiencia turística de las y los clientes, con excelencia en el servicio, utilizando principios de sustentabilidad, desarrollando proyectos de emprendimiento turístico y promoviendo valores culturales, naturales, sociales y/o económicos de su territorio.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO EN GESTIÓN TURÍSTICA **CON NOSOTROS?**

El Instituto Profesional Santo Tomás ofrece herramientas para cubrir las necesidades del sector turístico de nuestro país en el ámbito de la gestión y emprendimiento, con el uso de herramientas tecnológicas y habilidades comunicativas en español e inglés, lo que permite generar experiencias turísticas integrales que promueven el desarrollo local sustentable.

Las y los estudiantes desarrollan competencias digitales para el uso de tecnologías y medios digitales de demanda en el sector, así como competencias en hospitalidad y comunicación en español e inglés (nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia), permitiéndoles garantizar excelencia en el servicio y responder a las demandas y tendencias de la industria turística.

Asimismo, el programa académico ha sido diseñado bajo los lineamientos del Marco de Cualificaciones del sector Turismo, referente de los perfiles laborales que requiere el mercado laboral en los diferentes sectores productivos, formando las cualificaciones de Servicios Turísticos Guiados y Operación de Servicios Turísticos.

Adicionalmente, la carrera se encuentra articulada con perfiles ocupacionales de ChileValora como Guía de Turismo General, Jefe/a de Productos Turísticos y Agente de Viaies, permitiendo a las personas que portan un certificado ChileValora convalidar asignaturas asociadas a estos perfiles.

Contamos también con talleres equipados con tecnología y software que permiten a las y los estudiantes poner en práctica sus habilidades y competencias a lo largo de toda la carrera a través de actividades propias de los ámbitos del turismo, además de salidas a terreno que complementan el aprendizaje experiencial, manteniendo un contacto estrecho con el entorno y la industria.

El programa de carrera considera, además, el reconocimiento de asignaturas de especialidad de formación de Educación Media Técnico Profesional, específicamente de la especialidad de Servicios de

El perfil de egreso de la carrera es evaluado durante el proceso formativo de cada estudiante para ir identificando su avance con una retroalimentación oportuna, por medio de los talleres de integración de competencias

## CARACTERÍSTICAS DE LAS Y LOS TITULADOS

Las y los titulados del Instituto Profesional Santo Tomás son técnicos preparados para gestionar y diseñar diferentes programas de turismo y proyectos de emprendimiento turístico bajo principios de sustentabilidad y excelencia en el servicio, promoviendo los valores culturales, naturales, sociales y/o económicos de su territorio.

Se caracterizan, además, por ser personas íntegras, capaces de colaborar en equipos de trabajo a través de la reflexión y aprendizaje de acuerdo con los objetivos establecidos, resolviendo problemas o situaciones de su área de especialización y actuando de forma éticamente comprometida con otros, el grupo y el entorno.

#### ¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- · Hoteles y empresas de hospedaje.
- Tour operadores.
- Cruceros.
- · Centros de convenciones.
- · Centros de eventos.
- · Empresas de eventos y catering.
- · Agencias de turismo.
- · Oficinas de información turística
- Empresas de transporte aéreo.
- Ejercicio libre de la profesión.
- Empresas de transporte terrestre y marítimo.

#### **Certificaciones Académicas**

- · Primeros Auxilios.
- Servicios de Recepción.
- · Servicios Turísticos Guiados.
- Operación de Servicios Turísticos.
- Guía de Turismo General.
- · Jefe de Productos Turísticos.
- Agente de Viaies.

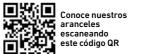
CENTRO DE

**TOMÁS** 

#### **Requisitos Generales**

- Cédula de identidad
- · Licencia de Enseñanza Media, documento original
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.







El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos y aquellas estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.

### **Malla Curricular** Técnico en Gestión Turística

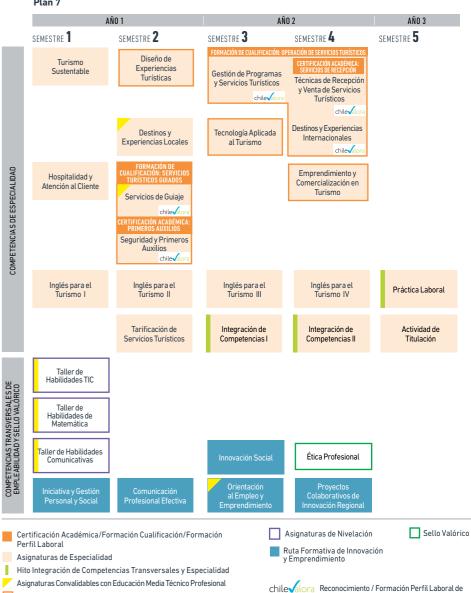


Técnico de Nivel Superior en Gestión Turística

Duración: 5 semestres

Jornada: Diurna

Plan 7



Unidad Metodológica Mínima

Modalidad Online

Algunas asignaturas se imparten en modalidad semipresencial. Para obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.

ChileValora.

Para obtener la certificación del perfil laboral de ChileValora, se debe rendir un examen en la institución evaluadora correspondiente, el costo será asumido por el o la estudiante.