



INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones estratégicas, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones privadas y públicas, con o sin fines de lucro. Nuestra presencia es nacional, ya que la carrera se imparte en 6 sedes de la UST.

Su formación les permite:



Analizar y enfrentar situaciones complejas en las organizaciones



Plantear soluciones



Liderar procesos de innovación y cambio

Ingeniería Comercial es emprender un viaje de aprendizaje a través de las diferentes áreas que impactan a una organización, como:



Finanzas



Estrategia y Gestión



Marketing



Economía



Recursos Humanos



Análisis de Datos



Innovación

Las y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética, los desafíos que implica la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de las comunidades de interés.

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para un desempeño profesional de alta exigencia, que se distinguen por su comportamiento ético y el compromiso con la inclusión, el respeto por la diversidad y la responsabilidad social.



Plan de Estudios

Nuestro plan de estudios se hace cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos, gestión de la información y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión. Para obtener el título profesional de Ingeniero/a Comercial se cursa un plan de estudios de 5 años de duración, obteniendo la licenciatura en Ciencias en la Administración de Empresas al finalizar el cuarto año de la carrera.



Metodologías

Uso intensivo de plataformas virtuales, con clases presenciales solo tres veces por semana, en el marco del proyecto Vespertino 360. Un porcentaje de asignaturas se imparte en formato semi presencial (b-learning), combinando sesiones de cátedra, apoyo docente a distancia y herramientas tecnológicas en aulas virtuales con un diseño instruccional que facilitan el logro de los aprendizajes.



Ecosistemas y Alianzas

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3.000 universidades en 100 países con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos. Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales debido a los trabajos aplicados de nuestras y nuestros estudiantes en empresas como, por ejemplo, las asociadas a los Centros de Negocios de Sercotec en diferentes regiones del país. Alianzas con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros y nuestras estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.



STRONG



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO



TUPUEDES.cl

ADSCRITA A
GRATUIDAD

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INGENIERÍA COMERCIAL
JORNADA VESPERTINA

Vespertino 360: más flexible, modalidad presencial con componentes de e-learning y aula virtual. Solo 3 días de clases presenciales a la semana.

ADSCRITA A
GRATUIDAD



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



ADSCRITA A
GRATUIDAD

¿QUÉ
DIFERENCIA
A NUESTRA
FACULTAD?



Cuerpo académico de excelencia, con el 100% de profesores con postgrado



Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales



Competencias para innovar y emprender



La era digital y sus herramientas son fundamentales para el análisis de datos y la toma de decisiones



Vocación por la inclusión y la diversidad



Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen



Programas articulados para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado



Acompañamiento en el proceso de aprendizaje



Cercanía con las y los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas



Formación ética y valores ST



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2025. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl

¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Las y los Ingenieros Comerciales de la Universidad Santo Tomás son profesionales que agregan valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y están habilitados para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento.

Estas y estos profesionales están inspirados y orientados por el respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuosos de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Todo tipo de empresas.
- Emprendimiento propio.
- Organismos o servicios del sector público.
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

REQUISITO GENERAL

- **Admisión directa:**

Para requisitos y cupos revisa nuestro sitio www.tupuedes.cl.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO

ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores y profesoras con postgrado.
- Competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales.
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Uso de herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Un plan de estudios articulado para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado.

MODALIDAD VESPERTINO 360

- El programa se desarrolla con clases presenciales y a distancia con la plataforma Teams, y actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales de educación e-learning diseñadas para el aprendizaje.
- Programa flexible con solo 3 días de clases presenciales a la semana.

CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).



MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

INGENIERO/A COMERCIAL

Título:
Ingeniero/a Comercial

Grado:
Licenciado/a en Ciencias en la Adminsitración de Empresas

Duración:
10 Semestres

Jornada:
Vespertina en modalidad presencial / b-learning

Continuidad estudios de postgrado:
Nuestro plan de estudios está articulado para permitir la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera agregando 2 semestres.

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Fundamentos de Administración Economía, Sostenibilidad y Emprendimiento Introducción al Análisis de Datos	Administración Estratégica	Estrategia Competitiva Fundamentos de Marketing	Derecho Comercial y Laboral Innovación en Modelos de Negocio	Gestión de Personas Gestión de la Innovación Métodos Cuantitativos para la Gestión	Comportamiento y Desarrollo Organizacional Investigación de Mercados Métodos Avanzados en Estadística	Gestión de Operaciones Marketing Estratégico Econometría	Gobernanza y Control Estratégico Consultoría Aplicada a Organizaciones Análisis de Datos	Ética y Responsabilidad Social Políticas Públicas, Innovación y Emprendimiento Simulación de Negocios	Seminario de Habilidades para la Gestión Plan de Negocios
Introducción a la Matemática	Matemática Fundamentos de Microeconomía Contabilidad Taller de Competencias para el Aprendizaje Taller de Competencias Comunicativas	Cálculo I Fundamentos de Macroeconomía Taller de Desarrollo Personal II (*) Inglés Básico I Persona y Sentido	Estadística I Microeconomía Costos para la Toma de Decisiones Inglés Básico II	Macroeconomía Administración Financiera Inglés Intermedio I	Comercio Internacional Mercado de Capitales Inglés Intermedio II	Electivo I Finanzas Corporativas Inglés Avanzado I	Electivo II Formulación y Evaluación de Proyectos Inglés Avanzado II	CONDUCTENTE A CERTIFICACIÓN DE DIPLOMADO Electivo III Práctica Profesional	Electivo IV
TÍTULO: INGENIERO/A COMERCIAL									

(*) Asignaturas que podrán dictarse en modalidad e-learning.

(**) El programa contempla la evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.



Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra Facultad.
¡Escanea el código QR!



ADSCRITA A
GRATUIDAD



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.