

ADSCRITO A  
GRATUIDAD

 Desarrollo de la creatividad	 Inglés	 Certificaciones académicas	 Equipamiento de punta
 Desarrollo del Diseño Estratégico desde la creatividad, innovación y emprendimiento	 Perfil y competencias del área con presencia nacional: Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico y Técnico en Diseño de Videojuegos	 Titulados con Sello Santo Tomás: ético, humano y valórico institucional	 Actividades de vinculación con foco en la innovación y diseño de experiencias y diseño de servicios
<b>¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA ÁREA?</b>			
 Formación teórico-práctica	 Docentes con experiencia práctica y ligados al sector productivo	 Docentes con experiencia profesional vigentes en la industria creativa	
 Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas	 Tecnología: equipamiento y software actualizados. Mac, Canon, Adobe, Wacom, Unity3D, Maya Autodesk	 Acompañamiento en el proceso de aprendizaje	
 Vinculación con la comunidad	 Alianzas y centros de práctica estratégicos pertenecientes a la industria creativa con foco regional	 Plan curricular vigente con las necesidades y tendencias de la industria	 Formación valórica



SANTO  
TOMÁS  
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2025. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en [www.tupuedes.cl](http://www.tupuedes.cl)

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA Chile

INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO  
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
HASTA 20 DE ENERO DE 2026



**TUPUEDES.cl**  
ADSCRITO A  
GRATUIDAD

**DISEÑO GRÁFICO**

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ADSCRITO A  
GRATUIDAD



SANTO  
TOMÁS  
INSTITUTO PROFESIONAL



## DISEÑO GRÁFICO

La carrera forma profesionales con un enfoque innovador, capaces de resolver problemas de comunicación visual de manera creativa e innovadora, mediante el uso de herramientas tecnológicas creativas, orientado al desarrollo de proyectos de diseño que reflejen las actuales tendencias en innovación, creatividad, tecnología y emprendimiento.

Buscamos contribuir al crecimiento del ecosistema creativo nacional, integrando conocimientos y herramientas tecnológicas en el ámbito del Diseño, la cultura, el patrimonio y las economías creativas. La carrera ofrece una perspectiva integral de las comunicaciones, aportando a los sectores productivos locales.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO CON NOSOTROS?

Porque las carreras de Diseño Gráfico Santo Tomás están presentes en Chile desde Antofagasta hasta Puerto Montt, lo que nos permite descentralizar la industria creativa en el país y aportar al desarrollo de los territorios.

Porque no buscamos formar sólo operadores de software sino diseñadores con fundamentos capaces de tomar decisiones creativas y productivas frente a los desafíos y cambios que propone el campo laboral.

Además, desde el 2026 nuestro Plan de Estudios se moderniza integrando no sólo la innovación de manera transversal a las asignaturas sino también el diseño de futuro, el diseño sostenible, el diseño de productos, el prototipado digital y físico y las experiencias de diseño interactivas.

Asimismo, a contar del 2026 potenciamos nuestros Laboratorios Mac/Adobe e integramos a nuestro equipamiento Plotters de corte, Plotters de inyección, Oculus e impresoras 3D poniéndonos a la vanguardia de la formación de los y las profesionales del diseño.

Finalmente, la carrera permite a los y las estudiantes que hayan aprobado la totalidad de las asignaturas del plan de estudios hasta el cuarto semestre, optar al título de Técnico en Diseño Gráfico, cumpliendo ciertos requisitos.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS Y LOS TITULADOS

Los/as titulados/as de Santo Tomás ejercen el Diseño mediante el uso de tecnologías avanzadas, adquiriendo competencias y habilidades para adaptarse a nuevos escenarios laborales en el campo del Diseño.

Trabajan de manera colaborativa o mediante emprendimientos independientes, con una actitud proactiva hacia la cultura y los nuevos constructos sociales, donde la innovación y la creatividad son fundamentales.

## Equipamiento para nuestros/as estudiantes



## ¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

Podrás trabajar de manera virtual, presencial o híbrida, desempeñándote en el campo laboral vinculado al desarrollo tecnológico, creatividad e innovación:

- Agencias de Diseño, Publicidad y Marketing digital.
- Productoras de Diseño 2D-3D, Multimedia y Eventos.
- Productoras de Realidad Aumentada, Realidad Virtual.
- Empresas productivas, comerciales y de servicios.
- Instituciones gubernamentales y privadas.
- Medios de comunicación, prensa escrita, televisión.
- Productoras de medios digitales, web, redes sociales y diarios electrónicos.
- Industria de Diseño de Videojuegos.
- Editoriales e Imprentas.
- Cualquier organización pública o privada que requiera de soluciones innovadoras con base tecnológica.
- Área Imagen y Comunicaciones empresas del sector público y privado.
- Ejercicio libre de la profesión.

## Requisitos de Admisión

- Cédula de Identidad.
- Licencia de Enseñanza Media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.

## Certificaciones Académicas

- Diseño de Experiencia Web.
- Content Management.
- Diseño de Productos.
- Diseño de Experiencias Interactivas.

## Malla Curricular Diseño Gráfico

Título:  
Diseñador/a Gráfico

Duración:  
8 semestres

Jornada:  
Diurna

### Plan 9

		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4				
		SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8			
COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD		Taller de Exploración en Diseño	Taller de Diseño Editorial y Tipografía	Estrategias de Branding	Taller de Marca e Identidad Corporativa	Taller de Diseño de Información y Contextos Futuros	Gestión de Proyectos Creativos	Portafolio & Networking				
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO		Estética de las Artes Visuales	Lenguaje y Storytelling Visual	Taller de Fotografía y Edición Digital	Motion Graphic	CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: CONTENT MANAGEMENT	CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: DISEÑO DE EXPERIENCIA WEB	Diseño de Aplicaciones Móviles	CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: DISEÑO DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS	Taller de Actualización		
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO		Taller de Dibujo y Observación	Marketing Digital	Social Media	Content Creator	Taller de Creatividad y Modelos De Innovación	Diseño UX/UI	Laboratorio Digital Web	Taller de Materialidad y Diseño Sustentable	Taller de Prototipado Digital	Fablab Diseño de Productos	
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO		Herramientas Digitales para el Diseño	Taller de Ilustración Digital	Taller de Creatividad y Modelos De Innovación	Integración de Competencias I (*)	Integración de Competencias II (**)						
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO		Taller de Habilidades Matemáticas										
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO		Taller de Habilidades Comunicativas	Ingles Básico I	Ingles Básico II								
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO		Taller de Habilidades TIC		Innovación Social	Ética en Diseño y Publicidad							
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO		Iniciativa y Gestión Personal y Social	Comunicación Profesional Efectiva	Orientación al Empleo y Emprendimiento	Proyectos Colaborativos de Innovación Regional							
TÍTULO: TÉCNICO/A DE NIVEL SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO (****)												
Asignaturas de Especialidad			Unidad Metodológica Mínima		Asignaturas de Nivelación		Ruta Formativa de Innovación y Emprendimiento		Sello Valórico		Certificación Académica	
Modalidad Online			Hito Integración de Competencias Transversales y Especialidad		(*) Proyecto Revista Digital		(**) Proyecto Identidad Visual		(***) Preprojeto de Título		ADSCRITO A GRATUIDAD	

(\*\*\*\*) Opción de Salida Intermedia: Para obtener la salida intermedia de Técnico en Diseño Gráfico, el estudiante debe tener aprobado hasta el IV semestre y realizar Práctica Laboral, Actividad de Titulación y Examen de Título.

Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.



Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra área.  
¡Escanea el código QR!



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR



CENTRO DE APRENDIZAJE

SANTO TOMÁS

INSTITUTO PROFESIONAL



SANTO TOMÁS  
INSTITUTO PROFESIONAL

ADSCRITO A GRATUIDAD