



INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones estratégicas, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones privadas y públicas, con o sin fines de lucro. Nuestra presencia es nacional.

Su formación les permite:



Analizar y enfrentar situaciones complejas en las organizaciones



Plantear soluciones



Liderar procesos de innovación y cambio

Ingeniería Comercial es un viaje de aprendizaje a través de las diferentes áreas que impactan a una organización, como:



Finanzas



Estrategia y Gestión



Marketing



Economía



Recursos Humanos



Análisis de Datos



Innovación

Las ingenieras y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética, los desafíos que implica la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de las comunidades de interés.

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para un desempeño profesional de alta exigencia, que se distinguen por su comportamiento ético y el compromiso con la inclusión, el respeto por la diversidad y la responsabilidad social.



PLAN DE ESTUDIOS

Nuestro plan de estudios se hace cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos, gestión de la información y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión.



METODOLOGÍAS

Uso intensivo de plataformas virtuales, a distancia en jornada vespertina.

Todas las asignaturas se imparten en modalidad no presencial, combinando sesiones de cátedra virtuales sincrónicas, con apoyo docente a distancia y herramientas tecnológicas en aulas virtuales con un diseño instruccional que facilitan el logro de los aprendizajes.



ECOSISTEMAS Y ALIANZAS

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3.000 universidades en 100 países con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.

Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales debido a los trabajos aplicados de nuestros estudiantes en empresas como, por ejemplo, las asociadas a los Centros de Negocios de Sercotec en diferentes regiones del país.

Alianzas con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros y nuestras estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.



STRONG



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO



TUPUEDES.cl



MODALIDAD
100%
A DISTANCIA

Diseñado para personas con título profesional (carreras de 8 semestres o más) con o sin experiencia laboral.



ADVANCE UST

Avanza con un segundo título o grado con la calidad UST y abre nuevas oportunidades laborales.

Compatibiliza tu vida laboral y personal.

DISEÑADO PARA TRABAJADORES CON EXPERIENCIA LABORAL, TÍTULO PROFESIONAL Y/O APRENDIZAJES PREVIOS.

Desarrolla tu vocación conectándote con otros profesionales que enriquecen tu formación y potencien tu carrera.

Opta por un formato flexible con clases a distancia y presenciales.

Obtén el mismo título o grado del programa tradicional con la flexibilidad que necesitas.

Recibe acompañamiento durante la formación para asegurar tu avance.



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2025. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl



¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Las y los Ingenieros Comerciales de la Universidad Santo Tomás son profesionales que agregan valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y están habilitados para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento.

Son profesionales inspirados y orientados por el respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuosos de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).



¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Todo tipo de empresas.
- Emprendimientos propios.
- Organismos o servicios del sector público.
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

REQUISITOS GENERALES

- Certificado de título profesional de carrera de ocho o más semestres del área Administración y Comercio, Administración Pública e Ingeniería Industrial, obtenido en instituciones de educación superior acreditadas nacionales o extranjeras de reconocido prestigio y aprobadas por el Decano de la Facultad de Economía y Negocios (documento original o fotocopia legalizada) obtenido dentro de los últimos 10 años.
- Certificado de concentración de notas del título profesional (documento original o fotocopia legalizada).
- Licencia de educación media u homologación internacional (documento original o legalizado con N° de registro).
- Certificado de nacimiento (documento original).
- Fotocopia de la cédula de identidad por ambos lados en el caso de residentes en Chile o pasaporte vigente en el caso de postulantes extranjeros no residentes.
- Entrevista.

MODALIDAD NO PRESENCIAL

- El programa se desarrolla con clases virtuales, actividades sincrónicas y asincrónicas en aulas virtuales diseñadas para el aprendizaje.
- Programa flexible, con clases a distancia en jornada vespertina.
- Las clases sincrónicas se realizan en jornada vespertina no presencial.

REQUISITOS ESPECÍFICOS

- Certificado de título profesional de carrera profesional de ocho o más semestres del área Administración y Comercio, Administración Pública e Ingeniería Industrial, obtenido en instituciones de educación superior acreditadas nacionales o extranjeras de reconocido prestigio y aprobadas por el Decano de la Facultad de Economía y Negocios, (documento original o fotocopia legalizada) obtenido dentro de los últimos 10 años.
- **Será responsabilidad del Decano de la Facultad de Economía y Negocios hacer explícitas las Políticas de Admisión a este programa de continuidad de estudios, considerando el número de cupos disponibles, y recomendar a la Vicerrectoría Académica la apertura de este programa en sedes de interés.**
- El Decano de la Facultad de Economía y Negocios podrá establecer condiciones académicas adicionales en casos calificados que así lo ameriten.

ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores con postgrado.
- Formación de competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Partícipes de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Uso de las herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Plan de estudios diseñado para quienes tienen una formación y aprendizajes profesionales previos.

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

INGENIERO/A COMERCIAL

Título:
Ingeniero/a Comercial

Grado:
Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas

Duración:
4 Semestres

Jornada:
Vespertina en modalidad No Presencial

Continuidad estudios de postgrado:
Nuestro plan de estudios permite la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera

1 AÑO			2 AÑO	
1 SEMESTRE		2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE
Introducción al Análisis de Datos		Gobernanza y Control Estratégico	Ética y Responsabilidad Social	Seminario de Habilidades para la Gestión
Métodos Cuantitativos para la Gestión		Modelos de Negocio e Innovación Corporativa	Políticas Públicas, Innovación y Emprendimiento	
Marketing Estratégico A + S		Investigación de Mercados A + S	Comercio Internacional	Plan de Negocios
Economía para las Organizaciones		Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas	
Estadística para la Gestión		Análisis de Datos	Econometría	
Inglés Intermedio		Inglés Avanzado I	Inglés Avanzado II	Simulación de Negocios
Evaluación del Desarrollo de Competencias II (*)				
TÍTULO: INGENIERO/A COMERCIAL				

(*) El programa contempla la Evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.



- Formación General
- Línea Estrategia y Gestión Empresarial
- Línea Innovación y Emprendimiento
- Línea Análisis de Datos
- Línea Economía y Finanzas
- A+S**
Asignaturas con metodología Aprendizaje + Servicio (A+S)



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO



Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra Facultad. ¡Escanea el código QR!



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.