

10

Centros de Investigación Aplicada

33

Años de actividad académica

Más de 30

Mil titulados

Más de 2.200

Docentes

Más de 20

Centros de Aprendizaje orientados al apoyo académico

77

% de nuestros alumnos estudian con beca o financiamiento



STRONG



SANTO TOMÁS INSTITUTO PROFESIONAL



SANTO TOMÁS INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2020. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl.



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL / DOCENCIA DE PREGRADO
3 AÑOS / DESDE NOV. DE 2017 HASTA NOV. DE 2020



TUPUEDES.cl

DISEÑO GRÁFICO
ÁREA DISEÑO



SANTO TOMÁS INSTITUTO PROFESIONAL

DISEÑO GRÁFICO

El Diseño Gráfico requiere un manejo del lenguaje visual para utilizar coherentemente la imagen, creatividad, proactividad y la innovación. Al ser un especialista en comunicación visual, el Diseñador Gráfico puede producir imágenes creadas con fines comunicativos, educacionales o estéticos, y es capaz de diseñar soportes audiovisuales, espacios y ambientes únicos. Por ello, posee una mirada integral de lo que es la comunicación desde la estética y el diseño.

¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO CON NOSOTROS?

En el Instituto Profesional Santo Tomás formamos Diseñadores capaces de resolver problemas de comunicación visual de manera creativa, agregando valor a los productos y servicios mediante el uso de métodos de Diseño y herramientas tecnológicas. Está capacitado en el lenguaje visual y puede usar sus conocimientos y habilidades en propuestas gráficas innovadoras.

Contamos con equipamiento de última generación con herramientas de Apple, Wacom, Canon, Manfrotto y Software ADOBE, Maya 3D, entre otros.

CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Los titulados y tituladas de Santo Tomás ejercen el Diseño usando las técnicas más avanzadas en la actualidad. Podrán desempeñarse tanto en el campo digital como en el editorial, audiovisual y de gestión de proyectos de diseño. Su pensamiento sensible y reflexivo les otorga una actitud constructiva ante la cultura y la sociedad. Estos profesionales pueden levantar información del medio, tomar decisiones, emprender en forma independiente o trabajar en equipo para implementar soluciones gráficas, coherentes y funcionales. Al cabo de dos años, además, se puede obtener el título de técnico en Diseño Gráfico.

Electivos Profesionales

- Packaging.
- Social Media.
- Diseño de Experiencia.

Certificaciones Académicas

- Diseño Editorial.
- Diseño Audiovisual.
- Diseño Corporativo.
- Campañas de Comunicación Masiva.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Agencias de diseño, publicidad y marketing digital.
- Productoras de diseño 2D-3D, multimedia y eventos.
- Editoriales e imprentas.
- Empresas productivas, comerciales y de servicios.
- Instituciones gubernamentales y privadas.
- Medios de comunicación, prensa y televisión.
- Productoras de medios digitales, web, redes sociales, diarios electrónicos y multimedia.
- Asesorías privadas, consultoras de imagen y comunicación.
- Ejercicio libre de la profesión.

Requisitos admisión regular

- Cédula de identidad.
- Licencia de enseñanza media, documento original.
- Concentración de notas de enseñanza media (NEM), documento original.

Malla Curricular Diseño Gráfico

Título:
Diseñador Gráfico

Duración:
8 Semestres

Jornada:
Diurna

	1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO	
	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE
COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	Cultura del Arte	Cultura del Diseño	CERTIFICACIÓN: DISEÑO EDITORIAL Diseño de Originales y Sistemas de Impresión	Taller de Marca	CERTIFICACIÓN: DISEÑO CORPORATIVO Branding	CERTIFICACIÓN: CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN MASIVA Marketing y Publicidad	Metodología de Proyecto	Proyecto de Título
	Taller de Observación	Taller de Imagen	Taller de Diseño Editorial	Diseño 3D	Taller de Diseño Corporativo	Taller de Comunicación Masiva	Taller de Diseño de Información	
	Dibujo	Comunicación e Imagen	Diseño Web	Proyecto de Emprendimiento	Diseño de Aplicaciones Interactivas	Electivo I	Electivo II	Electivo III
	Fotografía Digital	Ilustración Digital	CERTIFICACIÓN: DISEÑO AUDIOVISUAL Técnicas Audiovisuales Realización Audiovisual Proyectos Audiovisuales			Gestión de Empresa	Técnicas de Liderazgo y Ventas	
			Metodología de Diseño para Innovación		Práctica Estival		Práctica Profesional	
COMPETENCIAS EMPLEABILIDAD ÉTICA Y VALORICA	Taller de Nivelación Matemática	Desarrollo de Habilidades Comunicativas (*)	Taller de Desarrollo Personal I	Taller de Desarrollo Personal II	Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I	Ética Profesional
						Cultura y Valores (*)		

TÍTULO DISEÑADOR GRÁFICO

Asignaturas de Especialidad

Asignaturas de Nivelación

Asignaturas de Desarrollo Personal

Asignaturas Sello

(*) En jornada Vespertina algunas asignaturas se imparten en modalidad semipresencial.

(**) Opción de Salida Intermedia. Al término del cuarto semestre, el estudiante podrá optar a la salida intermedia y título de Técnico de Nivel Superior en Diseño Gráfico, previa aprobación de las asignaturas de Ética Profesional y Práctica Laboral las que se realizarán en un semestre adicional.



GONZALO ARANDA TORO
Director Nacional Área Diseño

Magíster en Diseño Industrial, Universitat Jaume I, España y Universidad Tecnológica de Chile. Diseñador, mención Comunicación Visual, Universidad de Chile.



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.