



PERFIL DE EGRESO

El egresado Diseñador Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomas, será capaz de resolver problemas de comunicación visual agregando valor a los productos y servicios mediante el diseño, utilizando de manera efectiva métodos, herramientas tecnológicas, la creatividad e innovación. Resuelve problemas de por medio del lenguaje visual en la creación de propuestas gráficas creativas utilizando conocimientos y habilidades que le permiten desempeñarse en las áreas digital, editorial, audiovisual y de gestión de proyectos de diseño.

El Diseñador Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomas se caracteriza por su capacidad creativa desarrollada a través de la observación analítica y experimental. Su pensamiento sensible y reflexivo le otorga una actitud constructiva ante la cultura y la sociedad.

El diseñador maneja herramientas específicas para levantar información del medio, la toma de decisiones, participación en trabajo en equipo e implementación de soluciones gráficas creativas, coherentes y funcionales.

Es capaz de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con el ámbito de acción de la organización en la que se desenvuelve, aplicando competencias técnicas propias del área y las relacionadas con la adaptación, comunicación, la colaboración eficiente con el equipo de trabajo y el compromiso personal y grupal.

(*) La carrera se suma al proyecto de empleabilidad desde el 2018

Competencias de Egreso

a. Competencias Específicas

- Planificar proyectos de diseño que agreguen valor al producto y servicio, respondiendo a las necesidades del cliente y usuarios, a tiempos y costos disponibles, estableciendo relaciones interpersonales eficientes y directrices para su ejecución.
- Desarrollar soluciones de diseño originales al problema de acuerdo a los criterios establecidos en el plan de trabajo y estrategia, respondiendo a los plazos y costos, para aplicarlas en los distintos soportes de comunicación definidos.
- Desarrollar propuestas de diseño gráfico según directrices del plan trabajo, utilizando distintos soportes y tecnologías, bajo parámetros estéticos, funcionales y culturales, resguardando la originalidad del producto.
- Realizar maquetas y originales para producción gráfica, ajustándose a una propuesta de diseño en plazos establecidos, demostrando responsabilidad y disposición al trabajo.
- Empezar proyectos de diseño innovadores según metodología, normas y requerimientos vigentes en el ámbito del desarrollo y la producción.



- Gestionar proyectos de diseño ofreciendo productos y servicios innovadores con valor agregado al mercado, a través de la solución de un problema o necesidad, demostrando capacidad de gestión y aplicación de técnicas de persuasión.
- Fortalecer la imagen e identidad de la empresa, favoreciendo sus vínculos comunicacionales internos y externos a través de la información, educación y persuasión.
- Asesorar a la empresa/cliente en la aplicación de metodologías y modelos de emprendimiento e innovación desde el diseño, agregando valor a los productos y servicios que ofrece, reconociendo las necesidades del mercado.

b. Competencias Genéricas

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico. (Nivel 1)
- Comunicar de manera efectiva, expresando las ideas con claridad y coherencia tanto en forma oral como escrita.
- Promover espacios de colaboración y trabajo en equipo en ambientes inter y multidisciplinares, que permitan resolver problemas, actuando con iniciativa, responsabilidad, capacidad de adaptación, orientación al servicio e innovación para el cumplimiento de exigencias y compromisos adquiridos.
- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, respetuoso de la dignidad humana en las relaciones personales y en los diferentes ámbitos de acción laboral y profesional, reconociendo y promoviendo los valores universales declarados por la Institución.
- Manejar el idioma inglés a nivel básico para la comprensión de textos y diálogos simples en el ámbito personal y profesional.