

PERFIL DE EGRESO

El Comunicador Audiovisual y Digital es un profesional polifuncional capaz de asumir diferentes roles vinculados a la realización audiovisual en televisión, cine, medios digitales y empresas.

Maneja una serie de enfoques teóricos que le permiten el desarrollo de propuestas para diferentes soportes y plataformas, desde la conceptualización de una idea hasta la emisión del proyecto audiovisual.

Las áreas de desempeño que integran su formación están vinculadas a la operación de equipos y sistemas audiovisuales, creación de guiones, producción audiovisual, edición y postproducción de video y audio y dirección de proyectos para televisión o cine.

Puede ejercer su profesión dentro de una empresa audiovisual o en forma independiente, lo que le permite una mayor versatilidad.

Como valor agregado de su formación está el sello institucional, vinculado al emprendimiento e innovación con una mirada crítica y ética del desempeño laboral y una responsabilidad social en su rol de comunicador. Es capaz de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con el ámbito de acción de la organización en la que se desenvuelve, aplicando competencias técnicas propias del área y las relacionadas con la adaptación, comunicación, la colaboración eficiente con el equipo de trabajo y el compromiso personal y grupal.

(*) La carrera se suma al proyecto de empleabilidad desde el 2014.

Es un profesional integral que maneja tanto competencias específicas de la comunicación audiovisual como genéricas que resultan vitales para el ejercicio de esta disciplina.

a) Competencias de Egreso

Competencias genéricas

- Comunicarse de manera efectiva, expresando las ideas con claridad y coherencia tanto en forma oral como escrita.
- Utilizar frases y expresiones relacionadas con su área de experiencia destinada a comunicarse de manera efectiva para describir aspectos de su entorno según lo descrito en el nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia.
- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico
- Integrar equipos de trabajo demostrando habilidades de emprendimiento y una visión crítica, ética y de responsabilidad social en función del rol o cargo que el profesional ejerce en el campo laboral.

- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, respetuoso de la dignidad humana en las relaciones personales y en los diferentes ámbitos de acción laboral y profesional, reconociendo y promoviendo los valores universales declarados por la Institución

Competencias Específicas

- Operar cámaras de video y equipos de sonido de acuerdo a los criterios definidos de los distintos tipos de proyectos audiovisuales.
- Operar equipos y sistemas de iluminación de acuerdo a los criterios definidos de los distintos tipos de proyectos audiovisuales.
- Operar equipos y sistemas de transmisión y dirección de video y audio de acuerdo a los criterios definidos de los distintos tipos de proyectos audiovisuales.
- Desarrollar el proceso fotográfico desde la toma de la imagen fija hasta el retoque digital, considerando para el proceso los fundamentos de lenguaje y narrativa visual y de la concepción estilística y estética.
- Redactar libretos y guiones de proyectos televisivos para distintos formatos y géneros.
- Redactar guiones de proyectos cinematográficos para distintos formatos y géneros.
- Realizar el proceso de preproducción de un proyecto audiovisual para distintos formatos y géneros.
- Realizar el proceso de producción de un proyecto audiovisual para distintos formatos y géneros.
- Realizar el proceso de postproducción de un proyecto audiovisual para distintos formatos y géneros.
- Editar proyectos audiovisuales para distintos formatos y/o géneros.
- Postproducir técnicamente proyectos audiovisuales para distintos formatos y/o géneros.
- Desarrollar proyectos audiovisuales para distintos formatos y géneros, de acuerdo a los requerimientos y estándares del campo laboral

b) Conocimientos:

- Diseño y desarrollo de proyectos audiovisuales para televisión en multiplataformas y cine digital.
- Desarrollo de guiones para televisión y cine.
- Iluminación, video y sonido en una realización audiovisual
- Operación de equipos y sistemas audiovisuales
- Manejo de cámaras de video.
- Edición y postproducción de video y audio.
- Composición 2D para postproducción.
- Transmisión digital de video y audio.
- Toma fotográfica
- Edición digital para retoque fotográfico digital de imágenes fijas.
- Teoría de la comunicación y significación

- Historia del arte y estética
- Producción de eventos y gestión cultural

c) Habilidades y destrezas

- Diseño y producción de productos audiovisuales para diferentes plataformas digitales de distribución.
- Desarrollo de historias y guiones.
- Operación de equipos y sistemas asociados al proceso de grabación y transmisión de video y audio.
- Manejo de softwares asociados a la edición y postproducción de video y audio.
- Diagramación y ejecución de flujos de trabajo en estudio de televisión y en terreno
- Dirección de proyectos televisivos y cinematográficos
- Formulación y evaluación de proyectos, autogestión y marketing
- Apreciación estética
- Ejecución de softwares relacionados a su área.
- Uso de lenguaje técnico

d) Actitudes y valores

- Iniciativa y proactividad
- Empatía para las relaciones humanas tanto internas como externas a la empresa.
- Emprendimiento e innovación
- Responsabilidad en los horarios y tareas asignadas
- Metódico y ordenado
- Trabajo en equipo
- Capacidad de observación y análisis crítico
- Pensamiento estructurado y creativo
- Manejo cuidadoso de los equipos
- Actitud respetuosa con sus pares y superiores
- Orientación al servicio y responsabilidad social
- Disposición ante la solicitud de tareas por parte de sus superiores
- Ética laboral

e) Ámbitos del Desempeño del Egresado

Campo laboral:

El campo laboral es amplio, ya que tiene diferentes áreas de especialización tales como:

- Medios de comunicación tradicionales y no tradicionales: televisión, radio, web.
- Empresas de servicios audiovisuales como productoras de televisión, cine y fotografía.
- Productoras de servicio WEB
- Empresas de TV cable y TV digital.
- Agencias de publicidad
- Departamentos audiovisuales y de Internet en empresas e Instituciones en general.
- Asesoría de proyectos multimediales
- Empresas de arriendo de equipos audiovisuales
- Empresas de desarrollo de contenidos para telefonía celular
- Empresas relacionadas con la producción de eventos.
- Empresas de capacitación a distancia (e-learning)

Campo profesional

- Director de proyectos televisivos
- Director de proyectos cinematográficos
- Director de contenidos audiovisuales WEB
- Productor de proyectos televisivos y cinematográficos
- Productor de eventos y gestor cultural
- Documentalista
- Iluminador
- Guionista
- Libretista
- Editor y Postproductor de video y audio.
- Desarrollador de contenidos audiovisuales para telefonía
- Camarógrafo
- Montajista de video y audio
- Fotógrafo
- Asesor en producción de contenidos audiovisuales para WEB
- Asesor en tecnologías para transmisión
- Asistente de Cámara
- Asistente de dirección de televisión
- Asistente de sonido