



**SANTO  
TOMÁS**

INSTITUTO PROFESIONAL

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

---

## PERFIL DE EGRESO

El Ingeniero en Comercio Exterior de Santo Tomás es un profesional capacitado para enfrentarse a un mundo cambiante, con capacidad de análisis frente a situaciones que puedan afectar el desempeño de las organizaciones en las que participa, capaz de diseñar e implementar estrategias que mejoren la posición de las organizaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional, incorporando competencias del área financiera, marketing, legislativo internacional y de administración de la cadena logística, y con manejo del idioma inglés, para desarrollar todo tipo de proyectos vinculados con el comercio mundial.

Es capaz de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con el ámbito de acción de la organización en la que se desenvuelve, aplicando competencias técnicas propias del área y las relacionadas con la adaptación, comunicación, la colaboración eficiente con el equipo de trabajo y el compromiso personal y grupal<sup>1</sup>.

### Competencias del Perfil de Egreso

#### Específicas

- Administrar las gestiones bancarias asociadas a los productos y servicios de comercio exterior.
- Manejar conocimientos en el área de logística nacional e internacional, la cadena de suministros y gestión de almacenamiento e inventarios de mercancías.
- Manejar las legislaciones y normas; aduaneras, bancarias y tributarias asociadas a las operaciones de comercio internacional.
- Preparar documentación de importación y exportación, reconociendo las normativas y regulaciones que aplican a las operaciones de comercio exterior.
- Administrar la documentación para certificar origen de mercaderías, costos de la operación, derechos aduaneros en operaciones de comercio internacional.
- Utilizar el arancel aduanero para clasificar las mercaderías de comercio exterior.
- Utilizar herramientas tecnológicas para la elaboración de informes, presentaciones y planillas de cálculo, para apoyar los procesos administrativos y de toma de decisiones en una organización.
- Registrar la información contable y de auditoría necesaria para el desempeño del cargo.

---

<sup>1</sup> La carrera se suma al proyecto de empleabilidad desde el 2018.



**SANTO  
TOMÁS**

INSTITUTO PROFESIONAL

## INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

- Manejar el idioma inglés para la comprensión de textos y diálogos en el ámbito personal y profesional en comercio exterior.
- Diseñar y proponer estrategias para posesionar a las organizaciones en el ámbito internacional.
- Elaborar planes frente a situaciones inesperadas del entorno que afecten al comercio internacional para ponderar los efectos en la organización.
- Preparar y apoyar las negociaciones con clientes y proveedores de comercio exterior para maximizar los beneficios de la empresa.
- Gestionar documentación de comercio exterior para realizar los procesos de importación y exportación.
- Gestionar en la cadena de suministros, almacenaje y transporte de las operaciones de comercio exterior.
- Planificar y gestionar propuesta de mejoras de comercio exterior para alcanzar las estrategias definidas por la empresa.
- Gestionar y controlar los recursos humanos de los niveles operativos de la empresa, para que puedan liderar equipos de trabajo, enfrentar y manejar conflictos en la empresa.
- Empezar y evaluar la factibilidad y rentabilidad de un negocio o proyecto para la formación y valoración de una empresa.

### Genéricas

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico
- Comunicarse de manera efectiva, expresando las ideas con claridad y coherencia, tanto en forma oral como escrita.
- Promover espacios de colaboración y trabajo en equipo en ambientes inter y multidisciplinarios, que permitan resolver problemas, actuando con iniciativa, responsabilidad, capacidad de adaptación, orientación al servicio e innovación para el cumplimiento de exigencias y compromisos adquiridos.
- Utilizar expresiones cotidianas destinadas a comunicarse de manera efectiva según lo descrito en el nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia.
- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, respetuoso de la dignidad humana en las relaciones personales y en los diferentes ámbitos de acción laboral y profesional, reconociendo y promoviendo los valores universales declarados por la Institución.



SANTO  
TOMÁS

INSTITUTO PROFESIONAL

---

## INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

- Utilizar la experiencia y razonamiento, para la resolución de problemas en contextos rutinarios del ámbito personal, social y ocupacional.
- Analizar los elementos significativos que constituyen un problema, examinando y relacionando teorías, procedimientos y técnicas para dar soluciones pertinentes y efectivas.
- Demostrar capacidad de abstracción, análisis y síntesis en la solución de problemas, utilizando herramientas básicas de investigación que favorecen el desempeño profesional
- Utilizar los conceptos y teorías básicas del cálculo como herramientas en la resolución y análisis de situaciones y problemas.