

I. Descripción General.

a) Nombre de la Carrera (plan de continuidad).

- Ingeniería Civil Industrial.

b) Título / Grado a que conduce.

- **Título:** Ingeniero Civil Industrial.
- **Grado:** Licenciado en Ciencias de la Ingeniería.

II. Propósito de la carrera

La carrera de Ingeniería Civil Industrial de la UST tiene como propósito formar profesionales competentes e innovadores, capaces de trabajar en empresas y organizaciones, con respeto a la diversidad, comportamiento ético y responsabilidad social. Entregar conocimientos técnicos y de gestión para diseñar, desarrollar, implantar, operar y mejorar sistemas que incluyan personas, materiales, información, equipos, productos, procesos y energía. Orientar sobre el contexto sociocultural, el alineamiento estratégico con la empresa, la situación del sector industrial en que ésta participa, las necesidades de los clientes y el medio ambiente.

III. Perfil de egreso.

a) Descripción de Perfil de Egreso.

Profesional capacitado para optimizar el diseño y funcionamiento de procesos, organizaciones y sistemas generando soluciones a diversas problemáticas en ámbitos de gestión o producción, considerando principios de eficiencia operacional, optimización económica, recursos tecnológicos y humanos disponibles, con sustentabilidad ambiental y social.

Sus competencias transversales le permitirán razonar en forma crítica y creativa para sustentar su quehacer profesional, comunicarse efectivamente tanto en el medio local como internacional, y utilizar un amplio rango de herramientas tecnológicas y de información para gestionar su auto-aprendizaje dentro del marco de un perfeccionamiento continuo.

IV. Competencias del Perfil de Egreso.

a) Competencias Específicas.

- Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería mediante la aplicación de ciencias básicas y ciencias de la ingeniería.
- Emplear habilidades básicas de investigación experimental, razonamiento científico y herramientas cuantitativas para apoyar las conclusiones de criterios de ingeniería.
- Analizar y diseñar procesos de operaciones para satisfacer necesidades de producción de bienes y servicios, optimizando los recursos como materiales, información y energía.
- Integrar los requerimientos económicos, sociales y medio ambientales para apoyar la toma de decisiones estratégicas y operativas.

b) Competencias Genéricas

- Comunicarse en forma oral y escrita en la propia lengua expresando las ideas con claridad y coherencia
- Manejar el idioma inglés a nivel básico para la comprensión de textos y diálogos simples en el ámbito personal y profesional.
- Demostrar capacidad para trabajar en escenarios complejos, con equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios, con un sentido proactivo y de calidad para el logro de los objetivos.
- Utilizar las tecnologías de la comunicación y la información como herramienta para el aprendizaje autónomo y el mejoramiento del desempeño personal y profesional.
- Actuar con ética y responsabilidad social, respetando la dignidad humana en las relaciones personales y en los diferentes ámbitos de la acción laboral y profesional.
- Utilizar el autoaprendizaje, la formación permanente y continua, como herramientas para mejorar el desarrollo profesional y la capacidad de adaptación a los cambios de la sociedad del conocimiento.
- Generar proceso de abstracción, análisis y síntesis, utilizando herramientas básicas de investigación que favorecen el desempeño profesional.

V. Ámbitos Desempeño del Egresado

a) Áreas de desempeño:

- Gestión de empresas
- Gestión de Proyectos de ingeniería
- Investigación

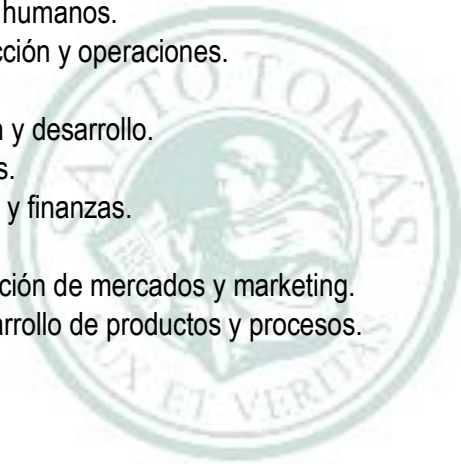
b) Campo laboral:

- Empresas y organizaciones del área privada de diversos sectores industriales.

- Empresas y organizaciones del sector público.
- ONG's.
- Universidades.
- Organismos internacionales.
- Emprendimientos propios.

c) Campo profesional

- Gestión de recursos humanos.
- Gestión de la producción y operaciones.
- Gestión de TIC.
- Área de planificación y desarrollo.
- Gestión de proyectos.
- Área de contabilidad y finanzas.
- Control de gestión.
- Gestión de investigación de mercados y marketing.
- Mejoramiento y desarrollo de productos y procesos.



UST[®]
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS