



## INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones a nivel estratégico, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones. Su formación les permite analizar y enfrentar situaciones complejas, plantear soluciones y liderar procesos de innovación y cambio en empresas, instituciones públicas y organizaciones privadas sin fines de lucro; en diferentes áreas de la administración como finanzas, operaciones, marketing, ventas o gestión de personas. Las ingenieras y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética los desafíos de la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de las comunidades.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para la innovación, el emprendimiento y un desempeño profesional de alta exigencia, que se distinguen por su comportamiento ético y el compromiso con la inclusión, el respeto por la diversidad y la responsabilidad social.

Actualizamos nuestro plan de estudios para hacernos cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzamos la formación en análisis de datos y gestión de la información, y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión.

Empleamos metodologías activo-participativas y combinamos la enseñanza teórica con

el aprendizaje a través de la experiencia y la práctica, en laboratorios, talleres y en actividades de vinculación con empresas y organizaciones reales. Utilizamos las TICs intensamente para apoyar el aprendizaje a través de Aulas Virtuales y para conectar a los estudiantes con la gestión, los negocios y el emprendimiento.

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3000 universidades en 100 países y que les permite acceder a contenidos y software de última generación para potenciar su aprendizaje, que hemos integrado a los planes de estudio de nuestra carrera. Esto nos permitió ser pioneros en la creación del primer Laboratorio SAP Next Gen en Chile, una comunidad global de co-innovación que conecta a estudiantes y profesores con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.

Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales debido a los trabajos aplicados de nuestros estudiantes en empresas asociadas a los Centros de Negocios de Sercotec en sus respectivas regiones y a la investigación aplicada de nuestros académicos a través del Centro de Innovación y Modelamiento de Negocios (CIMON).

La Universidad ha desarrollado una amplia alianza con Universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.

### ¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

El Ingeniero Comercial de la Universidad Santo Tomás, es un profesional que agrega valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y está habilitado para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento. Es un profesional inspirado y orientado por el



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**  
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



TU PUEDES.cl

ADSCRITA A  
GRATUIDAD  
2022

## FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INGENIERÍA COMERCIAL JORNADA VESPERTINA

**Vespertino 360:** más flexible, modalidad presencial con componentes de e-learning y aula virtual. Solo 3 días de clases presenciales por semana.

ADSCRITA A  
GRATUIDAD  
2022



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



ADSCRITA A  
GRATUIDAD  
2022

9 / Centros de Investigación Aplicada

81 / % de nuestros alumnos estudian con beca o financiamiento

33 / Años de actividad académica

Más de 39 / Mil titulados

Más de 3.700 / Docentes

Más de 13 / Centros de Aprendizaje orientados al apoyo académico



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2021. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en [www.tupuedes.cl](http://www.tupuedes.cl)

respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuoso de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

### ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- En todo tipo de empresas.
- En tu propio emprendimiento.
- En organismos o servicios del sector público.
- En organizaciones sin fines de lucro.
- En organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

### VÍA DE ADMISIÓN

#### • Admisión directa:

Directamente en Santo Tomás, cumpliendo con requisitos de alguno de los tipos de admisión (PDT o PSU anteriores, estudios en el extranjero, ranking, trabajador, entre otros).

### ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Un cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores con postgrado.
- Competencias para innovar y emprender. Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales.
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Usamos las herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Un plan de estudios articulado para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado.

### MODALIDAD VESPERTINO 360

- El programa se desarrolla con clases presenciales y a distancia con la plataforma Teams, y actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales de educación e-learning diseñadas para el aprendizaje.
- Programa flexible con solo 3 días de clases presenciales a la semana.

### CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).



## MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

INGENIERO(A) COMERCIAL

**Título:**  
Ingeniero(a) Comercial

**Grado:**  
Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas

**Duración:**  
10 Semestres

**Jornada:**  
Vespertina en modalidad presencial / b-learning

**Continuar estudios de postgrado:**  
Nuestro plan de estudios está articulado para permitir la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera agregando 2 semestres.

1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO		5 AÑO	
1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE
Fundamentos de Administración	Administración Estratégica	Estrategia Competitiva <b>A+S</b>	Derecho Comercial y Laboral	Gestión de Personas	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Gestión de Operaciones	Gobernanza y Control Estratégico	Ética y Responsabilidad Social	Seminario de Habilidades para la Gestión
Economía, Sostenibilidad y Emprendimiento		Fundamentos de Marketing	Innovación en Modelos de Negocio	Gestión de la Innovación	Investigación de Mercados <b>A+S</b>	Marketing Estratégico <b>A+S</b>	Consultoría aplicada a Organizaciones <b>A+S</b>	Políticas Públicas, Innovación y Emprendimiento	Plan de Negocios
Introducción al Análisis de Datos				Métodos Cuantitativos para la Gestión	Métodos Avanzados en Estadística	Econometría	Análisis de Datos	Simulación de Negocios	
Introducción a la Matemática	Matemática	Cálculo I	Estadística I	Macroeconomía	Comercio Internacional	Electivo I	Electivo II	<b>CONDUCTENTE A CERTIFICACIÓN DE DIPLOMADO</b>	
Contabilidad	Fundamentos de Microeconomía	Fundamentos de Macroeconomía	Microeconomía	Administración Financiera <b>A+S</b>	Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos	Electivo III	Electivo IV
Taller de Competencias para el Aprendizaje	Taller de Desarrollo Personal I (*)	Taller de Desarrollo Personal II (*)	Costos para Toma de Decisiones	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II	Inglés Avanzado I	Inglés Avanzado II	Práctica Profesional	
Taller de Competencias Comunicativas	Cultura y Valores	Persona y Sentido	Inglés Básico I	Inglés Básico II					

Evaluación del Desarrollo de Competencias I (\*\*)

Evaluación del Desarrollo de Competencias II (\*\*)

- Formación General
- Línea Estrategia y Gestión Empresarial
- Línea Innovación y Emprendimiento
- Línea Análisis de Datos
- Línea Economía y Finanzas
- Asignaturas Electivas
- A+S** Asignaturas con metodología Aprendizaje + Servicio (A+S)
- Asignaturas que se imparten combinando clases presenciales y a distancia con actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales

(\*) Asignaturas que podrán dictarse en modalidad e-learning  
 (\*\*) El programa contempla la evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso