



INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones a nivel estratégico, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones. Su formación les permite analizar y enfrentar situaciones complejas, plantear soluciones y liderar procesos de innovación y cambio en empresas, instituciones públicas y organizaciones privadas sin fines de lucro; en diferentes áreas de la administración como finanzas, operaciones, marketing, ventas o gestión de personas. Las ingenieras y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética los desafíos de la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de las comunidades.

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL PLAN CONTINUIDAD DE ESTUDIOS CON NOSOTROS?

Nuestra carrera es parte de la Facultad de Economía y Negocios, FEN, que participa en el proyecto Vespertino 360 que la UST está impulsando para que los y las estudiantes vespertinos puedan compatibilizar familia, trabajo y estudios.

Para las y los estudiantes de la jornada vespertina, se imparte un porcentaje de asignaturas en formato semi presencial (b-learning), combinando sesiones de cátedra, apoyo docente a distancia y herramientas tecnológicas en aulas virtuales con un diseño instruccional ad-hoc que facilitan el logro de los aprendizajes. Con esta modalidad de estudios las y los estudiantes asisten a clases presenciales solo 3 veces por semana.

Nuestro plan de estudios de hace cargo de los

desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos y gestión de la información, y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión.

Empleamos metodologías activo-participativas y combinamos la enseñanza teórica con el aprendizaje a través de la experiencia y la práctica, en laboratorios, talleres y en actividades de vinculación con empresas y organizaciones reales.

Utilizamos las TICs intensamente para apoyar el aprendizaje a través de aulas virtuales y para conectar a los y las estudiantes con la gestión, los negocios y el emprendimiento.

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3000 universidades en 100 países y que les permite acceder a contenidos y software de última generación para potenciar su aprendizaje, que hemos integrado a los planes de estudio de nuestra carrera. Esto nos permitió ser pioneros en la creación del primer Laboratorio SAP Next Gen en Chile, una comunidad global de co-innovación que conecta a estudiantes y profesores con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.

Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales, debido a los trabajos aplicados de nuestros estudiantes en empresas asociados a los Centros de Negocios de Sercotec en sus respectivas regiones y a la investigación aplicada de nuestros académicos a través del Centro de Innovación y Modelamiento de Negocios (CIMON).

La Universidad ha desarrollado una amplia alianza con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros y nuestras estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.



STRONG



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



TU PUEDES.cl

ADSCRITA A
GRATUIDAD



FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INGENIERÍA COMERCIAL PLAN DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

DURACIÓN: 4 SEMESTRES

Vespertino 360: Más flexible, modalidad presencial con componentes de e-learning y aula virtual. Solo 3 días de clases presenciales por semana para compatibilizar estudios con otras actividades.

ADSCRITA A
GRATUIDAD



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



ADSCRITA A
GRATUIDAD

9 / Centros de Investigación Aplicada

76 / % de nuestros alumnos estudian con beca o financiamiento

34 / Años de actividad académica

Más de 43 / Mil titulados

Más de 3.800 / Docentes

Más de 13 / Centros de Aprendizaje orientados al apoyo académico



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2022. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl

¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Los egresados y egresadas de Santo Tomás son profesionales competentes que agregan valor a las organizaciones en las que se insertan, con sólidos conocimientos en administración de empresas, habilitados para liderar y desempeñarse con éxito en todo tipo de empresas -públicas o privadas- en los distintos ámbitos de desempeño, ya sea como gestores corporativos, emprendedores o consultores. Su formación promueve el autoaprendizaje, la apertura mental a la diversidad cultural, la internacionalización y la globalización.

CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).



¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Todo tipo de empresas.
- Emprendimientos propios.
- Organismos o servicios del sector público.
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

REQUISITOS GENERALES

- Certificado de título profesional (documento original o fotocopia legalizada) de carrera de ocho o más semestres del área de la administración y comercio, administración pública e ingeniería industrial, obtenido en instituciones de educación superior acreditadas, nacionales o extranjeras, dentro de los últimos 10 años.
- Certificado de concentración de notas del título profesional (documento original o fotocopia legalizada).
- Licencia de educación media (documento original o legalizado con número de registro).
- Certificado de nacimiento (documento original).
- Fotocopia cédula de identidad por ambos lados.
- Entrevista.

ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores con postgrado.
- Formación de competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Partícipes de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Uso de las herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Plan de estudios diseñado para quienes tienen una formación y aprendizajes profesionales previos.

MODALIDAD VESPERTINO 360

- El programa se desarrolla con clases presenciales y a distancia con la plataforma Teams, y actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales de educación e-learning diseñadas para el aprendizaje.
- Programa flexible con solo 3 días de clases presenciales a la semana.

MALLA CURRICULAR PLAN DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS: INGENIERIA COMERCIAL

PLAN DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

Título:
Ingeniero(a) Comercial

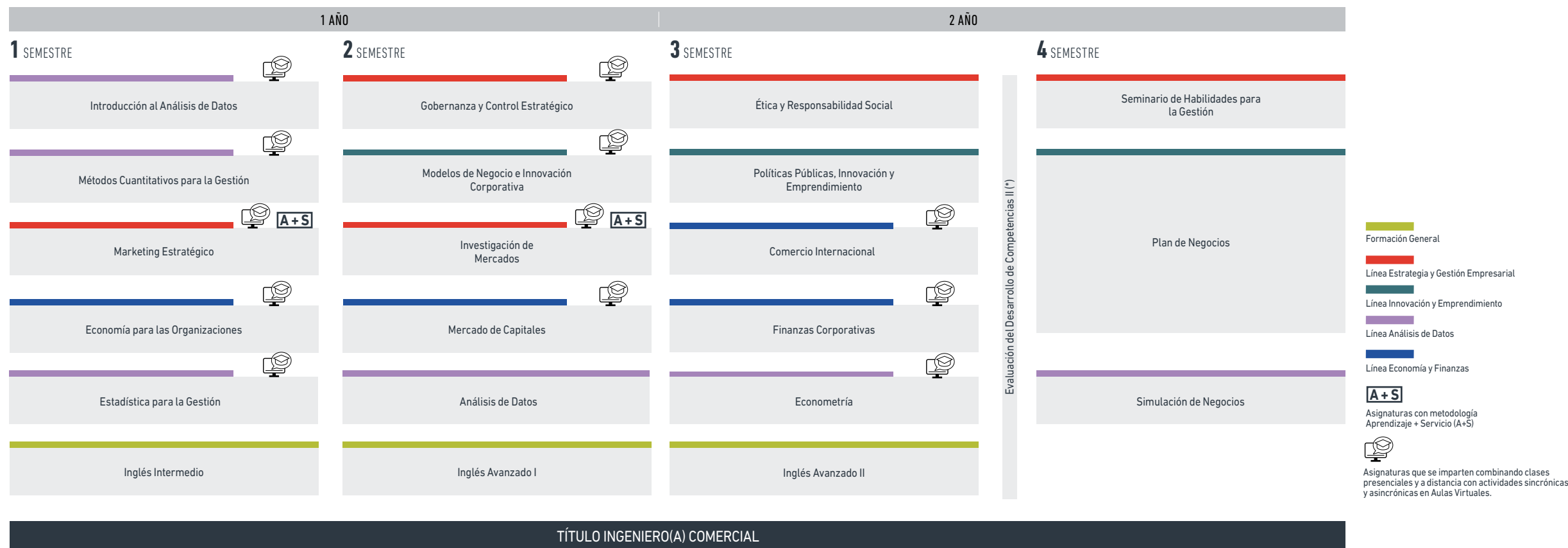
Grado:
Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas

Duración:
4 Semestres

Jornada:
Vespertina en modalidad presencial / b-learning.

Continuidad estudios de postgrado:

Nuestro plan de estudios permite la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera.



(*) El programa contempla la Evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.



UNIVERSIDAD ACREDITADA NIVEL AVANZADO

/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



ENRIQUE PARIS HORVITZ
DECANO FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Licenciado en Economía y Magíster en Ciencias Políticas, Pontificia Universidad Católica de Chile.

SANTO TOMÁS

CENTRO DE APRENDIZAJE

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.



ADSCRITA A GRATUIDAD